

Bucuresti, 4 august 2016

ING mPOS - un nou serviciu de plăți mobile în România

ING mPOS - un nou serviciu de încasare a plăților cu cardul pentru comercianți lansat de ING Bank România, în parteneriat cu GoSwift și MasterCard.

- ING mPOS este mobil, așadar acceptă plăți oriunde, nu doar în magazin
- Procesarea informațiilor se face criptat, datele utilizate fiind în deplină siguranță
- Folosește o aplicație de mobil pentru conectarea la sistemele băncii

Plăți mobile prin ING mPOS

ING, printr-un proiect dezvoltat cu GoSwift și MasterCard, aduce pe piața locală un nou serviciu de încasare ce permite comercianților mici, mijlocii și mari să accepte plăți cu cardul prin ING mPOS. Este o metodă accesibilă și ușor de folosit pentru tranzacții prin intermediul dispozitivelor mobile, telefoane inteligente și tablete, conectate cu un cititor de carduri.

ING mPos acceptă orice tip de card, contribuie la îmbunătățirea productivității comercianților și permite accesul în timp real la evidența tranzacțiilor. De asemenea, susține și alte servicii cu valoare adăugată, inclusiv aplicații de localizare a consumatorilor.

„ING mPOS este o metodă de plată avansată și simplă în același timp, în concordanță cu strategia noastră de a face serviciile bancare simple pentru clienți. Companii din multiple industrii, precum cele de asigurări, transport sau vânzări cu amănuntul, pot beneficia de simplificarea procesului de plată cu cardul. Această soluție alternativă îndeplinește aceleași standarde ridicate de securitate ca celelalte metode implementate de ING până în prezent, dar oferă mai multă flexibilitate”, a spus Mihaela Bîtu, Head of Wholesale Banking, ING Bank.

Plățile mobile câștigă popularitate în Europa, iar România este o piață cu potențial pentru acest serviciu. Beneficiind de o creștere semnificativă a pieței de telefoane inteligente și de condiții de securitate îmbunătățite, ING consideră inovațiile de plăți precum punctele de plăți mobile (mPOS) și tehnologia contactless oportunități atractive de creștere pentru comercianți.

MasterCard a recunoscut inovația și flexibilitatea pe care **ING mPOS** le aduce și s-a alăturat ca partener strategic al proiectului, continuând investițiile în dotarea cu terminale a comercianților din România, cu scopul de a crește gradul de adopție a plăților electronice și, implicit, incluziunea financiară.

"POS-urile mobile au potențialul de a transforma complet ecosistemul de plăți, oferindu-le comercianților, indiferent de tipul sau dimensiunea afacerii, posibilitatea de a accepta plăți cu cardul și, astfel, asigurându-le consumatorilor o metodă securizată și eficientă pentru efectuarea plăților. În plus, fiind o soluție foarte eficientă din punct de vedere operațional și financiar, are potențialul de a extinde amprenta de acceptare a plăților electronice către zone anterior excluse financiar," a declarat Gabriel Ghiță, Head of New Business CEE, MasterCard Europe.

Accesul la statistici, rapoarte, reconcilieri financiar-contabile sau alte informații disponibile oricând în format digital contribuie la transformarea serviciilor bancare, răspunzând la nevoi tot mai dinamice.

"Acesta este un moment interesant pentru industria de plăți, mai ales pe piețele în curs de dezvoltare, precum Europa de Est, cu o tehnologie care permite o mobilitate a plăților sporită, securitate sporită, accesibilitate și îmbunătățirea productivității pentru comercianți. Este un privilegiu să fim parteneri cu o bancă inovatoare cum este ING, pentru a dezvolta infrastructura de acceptare carduri în beneficiul consumatorilor din România", a declarat Stefano Diemmi, Head of Europe & Global Accounts, GoSwiff.

Primul client al acestui nou serviciu este NN Asigurări de Viață, liderul pieței de profil, care a fost interesat de o soluție care să permită consultantților săi financiari să opereze plăți cu cardul oriunde, în avantajul clienților companiei.

ING România

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 34 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice.

Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri.

Pentru mai multe informații contactați:

Iosefina Frolu

Corporate Communication Director

T: 209 11 39; F: 222 14 01; M: 0742 292 456;

iosefina.frolu@ing.ro