

Cuplurile fericite, mai înclinate să își pună banii la comun

- Mai bine de jumătate dintre europenii care declară că sunt fericiți în relația lor de cuplu (55%), își pun și finanțele la comun;
- 76% dintre cuplurile din România își gestionează finanțele în comun, comparativ cu media europeană de 53%;

Conform unui nou studiu [ING International Survey – Economii 2018](#), în Europa, 53% dintre cupluri spun că își pun banii la comun, însă pentru cuplurile din România practica este mult mai întâlnită, la 71% dintre respondenți.

Există un raport direct între armonia în cuplu și modul de gestionare a banilor. Mai mult de jumătate dintre europenii care declară că sunt fericiți în relația lor (55%) declară că își împart finanțele cu partenerul. 46% dintre cei cu probleme în cuplu își împart banii cu partenerul. Raportul dintre fericirea în cuplu și conturile comune este peste media europeană în SUA (69%) sau în Australia (64%).

Cea mai puternică legătură dintre resurse financiare administrate în comun și cupluri fericite se vede în România, unde 76% dintre cupluri țin banii la comun, și în Spania, unde ajunge procentul la 68%.

Economii, datorii și cheltuieli

Resursele financiare comune presupun o mai mare transparență a cheltuielilor. Însă unul din cinci (21%) europeni ar ascunde unele cheltuieli, economii sau datorii de partenerii lor, în anumite circumstanțe. Motivațiile lor țin de fie de faptul că nu vor ca partenerul să știe cât cheltuiesc (16%) sau vor să își țină datoriile un secret (9%).

Pe de altă parte, un partener ar alege să nu își pună banii într-un cont comun fie că are nevoie de intimitate (34%), pentru că își gestionează finanțele mai bine decât partenerul (28%) sau pentru ca partenerul să nu își facă griji pentru el (25%).

Lipsa economiilor

Studiul ING International Survey mai arată și că puțin peste un sfert din gospodăriile din Europa (26%) nu au deloc bani economisiți.

În Europa, cel mai mare număr de persoane fără economii se află în România (36%) și în Germania (29%), urmate de Belgia, Polonia și Marea Britanie (fiecare cu 27%). Luxembourg este la polul opus, cu numai 13% dintre persoane care să declare că nu au economii, Luxembourg având cel mai mare PIB pe cap de locuitor dintre cele 15 țări în care s-a realizat studiul.

Ian Bright, senior economist și managing director al Group Research at ING, detaliază:

„Când vine vorba despre fericirea în cuplu, sigur primul lucru care ne vine în minte nu este gestionarea finanțelor. Dar exact aceasta este legătura găsită în studiul nostru. Cuplurile care nu vor să își pună banii la comun este foarte posibil să nu se simtă atât de apropiate. Însă tocmai această discuție poate să îi apropie. Banii nu cumpără fericirea, dar modul în care îi gestionăm în cuplu cu siguranță ajută.”

Despre studiu

Studiul ING International Survey – Economii 2018 a fost realizat de Ipsos prin chestionare aplicate online. Studiul a fost aplicat online în 15 țări: Austria, Belgia, Cehia, Franța, Germania, Italia, Luxembourg, Olanda, Polonia, România, Spania, Turcia, Marea Britanie, Australia și Statele Unite ale Americii. Chestionarea a avut loc în perioada 19-31 octombrie. Raportul complet este disponibil aici -

www.economics.com/ing_international_surveys.

ING International Survey este realizat de câteva ori pe an de ING eZonics. Subiectele vorbesc despre bani și stil de viață, combinând idei despre educație financiară, finanțe personale și comportament economici pentru a aduce în mod regulat informații practice referitoare la modul în care oamenii își gestionează banii.

ING Group

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 34 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice.

Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri.

Pentru mai multe detalii, contactați

Silvia Jalea

Senior Corporate Communication Specialist

T: 021 209 30 76; M: 0745 509 822;

silvia.jalea@ing.ro