

Schimbare la conducerea diviziei de retail ING România

Noul Head of Retail ING România va fi Javier Montes Pita

În urma rezultatelor obținute de divizia de retail ING România, Daniel Manibardo Llano a fost numit Head of Retail la ING DiBa din Germania, una dintre principalele piețe ale grupului ING.

Noul director de retail din România va fi Javier Montes Pita, în prezent Executive VP Retail Customers în ING Spania.

Divizia de retail ING România a fost extrem de activă în ultimii ani, cu produse lansate în premieră, un număr de clienți în creștere și cu o mai mare integrare a digitalului în experiența de banking a clienților. În 2015, ING a lansat în România primul credit de nevoi personale instant, ceea ce a dus la triplarea vânzărilor pe acest produs. Din 2017, creditul a devenit disponibil online prin introducerea semnăturii electronice. De asemenea, clienții au astăzi la dispoziție o nouă versiune Home'Bank, la ING Bazar - platforma care îți oferă reduceri la comercianți și ING Point - un nou canal de distribuție în țară.

„Viziunea lui Daniel Llano a influențat modul de abordare a experienței clienților noștri. Toate produsele și platformele ING sunt gândite din perspectiva digitalizării și a disponibilității instant. A fost o reală bucurie să îl avem pe Daniel în România și să-l susținem în crearea unei echipe de specialiști cu expertiză diferită și cu abordare inovativă a serviciilor bancare și a experienței pe care clientul ar trebui să o aibă. Iar businessul diviziei de retail aproape s-a triplat în această perioadă”, summarizează **Michal Szczurek, CEO ING Bank România**, activitatea diviziei ING dedicată persoanelor fizice.

Noul Head of Retail va fi Javier Montes Pita care în prezent este Executive VP Retail Customers în ING Spania. Cu o experiență de 17 ani în ING Group, Pita a fost Client Intelligence Manager la ING Direct Headoffice, și a condus echipele de *Produse de Economii și Investiții și Strategii și Campanii pentru Clienți*.

„ING continuă strategia de digitalizare și de creare a unui nou model de banking, mai simplu, mai rapid și mai sigur pentru clienți. Sunt convins că experiența lui Javier va contribui semnificativ la construirea unui astfel de model în relația cu clienții noștri și sunt entuziasmat să fim o echipă”, a completat Michal Szczurek.

Pentru mai multe detalii, contactați

Silvia Jalea
Senior Corporate Communication Specialist
T: 021 209 30 76; M: 0745 509 822;
silvia.jalea@ing.ro

ING

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 34 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți - companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice.

Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri