

București, 10 mai 2018

## ING Home'Bank revine cu și mai multe oferte la comercianți și un nou design ING Bazar

- ING Bazar devine mai relevant pentru experiența de shopping a clienților ING, cu și mai multe reduceri și noi funcționalități. Clienții pot alege între ofertele a peste 60 de comercianți cu 300 magazine la nivel național.
- 7 milioane de RON au fost returnați în total celor 70.000 de utilizatori de când ING Bazar a fost lansat, acum 3 ani.
- Noua interfață a aplicației centralizează reducerile, cardurile de fidelitate și ofertele de rate fără dobândă pentru cardurile de credit ING.

**ING Bazar a fost lansată acum 3 ani ca funcționalitate în ING Home'Bank, din dorința de a fi utili clienților în experiența lor de shopping cu un mecanism simplu: reduceri suplimentare la cumpărături cu cardul prin accesarea ofertelor din ING Bazar. Acum, ING îi actualizează funcționalitățile pentru a fi chiar mai relevanți: pe lângă reducerile cu care ne-am obișnuit clienții, aceștia pot acum să își înregistreze cardurile de fidelitate de la alte magazine, iar clienții cu ING Credit Card primesc oferte speciale de rate fără dobândă.**

ING Bazar va continua să prezinte reduceri de la comercianți, disponibile în exclusivitate clienților ING. Astăzi, rețeaua cuprinde 60 de comercianți cu peste 300 magazine în întreaga țară. În cei 3 ani de activitate, 7 milioane de RON au fost returnați în total celor 70.000 de utilizatori. Vânzările totale generate prin ING Bazar la comercianții înscriși au ajuns la aproape 32 milioane de euro.

Noutatea vine însă prin prezența în platforma ING Bazar a **ofertelor speciale de rate fără dobândă** pentru clienții ING Credit Card. Secțiunea include comercianți noi, precum eMAG, F64, Altex, Media Galaxy, Dedeman, Mobexpert, Hornbach și mulți alții care nu sunt prezenți și cu oferte standard de reduceri în Bazar.

Noile funcționalități au fost gândite cu scopul de a economisi timp și bani pentru utilizatori. Astfel, pe lângă un design mai intuitiv și posibilitatea de a salva brandurile ca favorite, clienții pot acum **salva electronic în ING Bazar cardurile de fidelitate de la alți comercianți**. Așa, scapă de teancul de carduri care le ocupă loc în portofel, iar la cumpărături prezintă doar codul de bare pentru a beneficia de ofertele pentru clienți fideli.

*"Platforma ING Home'Bank este accesată o dată la două zile de aproximativ 75% din clienții ING. Home'Bank devine o platformă complexă și din ce în ce mai utilă clienților zi de zi, depășind condiția de serviciu financiar. Utilitatea ING Bazar dovedită în cei trei ani de activitate, faptul că avem cei mai activi clienți în piața de tranzacții cu cardul la POS sau online, dar și dorința noastră de a contribui la experiența lor de shopping ne-au determinat să aducem oferte mai bogate, o experiență îmbunătățită și o interfață mai intuitivă", a declarat Vlad Stănilescu, Head of Digital la ING Bank România.*



La finalul lui 2017, ING a raportat peste 100 de milioane de tranzacții la POS și pe platformele de e-commerce, cu 48% mai mult decât în anul 2016. Tranzacțiile contactless au crescut cu 140% anul trecut, de la 28 de milioane la 67,2 milioane tranzacții.

Comercianți precum benzinăriile MOL, Sensiblu, Fashion Days, Cora, Cărturești, Hervis, Mobexpert, Bata, World Class și mulți alții sunt prezenți în platformă cu reduceri dedicate clienților ING.

**Pentru mai multe detalii, contactați**

Silvia Jalea  
Senior Corporate Communication Specialist  
0745 509 822; [silvia.jalea@ing.com](mailto:silvia.jalea@ing.com)

ING

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 34 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice.

Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri