

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Echipeaza-te de Black Friday cu ING Credit Card!”

Perioada campaniei: 30 octombrie – 25 noiembrie 2018

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei Promotionale initiata de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de participanti, anume desemnata de Organizator.

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Echipeaza-te de Black Friday cu ING Credit Card!” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania Promotionala**”) este **ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti**, avand sediul social in mun. Bucuresti, Bd. Iancu de Hunedoara, nr. 48, sector 1, cod de inregistrare fiscala RO6151100, nr. de inregistrare la Registrul Comertului J40/16100/1994, in Registrul Instructiilor de Credit RB-PJS-40-024/1999 reprezentata de **Roxana Petria**, in calitate de Sef Serviciu Dezvoltare Produse Bancare si **Anghel Robert**, in calitate de Sef Serviciu Dezvoltare Produse Bancare (denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2. Prin simpla participare la Campania Promotionala, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile Regulamentului Oficial de organizare si desfasurare al acestei Campanii Promotionale (denumit in continuare “Regulamentul Oficial”), potrivit celor mentionate mai jos.

1.4. Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Pentru detalii privind Campania Promotionala, Participantii sau orice alta persoana interesata poate solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) accesand website-ul Organizatorului (www.ing.ro);
- b) adresandu-se oricarui ING Office sau Agentie a Organizatorului de pe teritoriul Romaniei;
- c) sunand la la My'Line *2ING sau *2464 (apelabil din orice retea nationala, fixa sau mobila, tarifat normal in retea proprie), 031 406 2ING sau 031 406 2464 (apelabil din orice retea).

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Campania Promotionala este organizata si se va desfasura in toate ING Office-urile si Agentiile Organizatorului de pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania Promotionala se va desfasura in perioada **30 octombrie – 25 noiembrie 2018 (inclusiv)**, cu respectarea exclusiva a prezentului Regulament Oficial. Dupa incetarea duratei Campaniei

Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de participare.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice **persoana fizica** ce indeplineste cumulativ urmatoarele conditii si care va fi denumita **“Participantul”**:

- a) este cetatean roman cu domiciliul in Romania;
- b) a implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei Promotionale;
- c) achzitioneaza produsul ING Credit Card in perioada campaniei si il mentine activ cel putin pana la data acordarii premiului;
- d) primeste o informare pe email de la Organizator in legatura cu aceasta Campanie Promotionala.

Principalele conditii care trebuie indeplinite pentru ca o persoana sa poata aplica pentru acordarea produsului ING Credit Card sunt prezentate in Sectiunea 5 de mai jos. Informatii suplimentare / personalizate pot fi obtinute in orice ING Office sau Agentie a Organizatorului.

4.2. Prin exceptie, **nu pot participa** la Campania Promotionala, chiar daca indeplinesc conditiile in prezentul Regulament, angajatii si colaboratorii Organizatorului, ai ING Office-urilor, ai Agentiei de Publicitate, precum si copii, parintii, fratii, surorile si sotul/sotia tuturor acestor persoane.

SECTIUNEA 5. CARACTERISTICI CARDULUI DE CREDIT

5.1. Principalele conditii pe care trebuie sa le indeplineasca o persoana pentru a aplica pentru acordarea unui **ING CREDIT CARD** si caracteristicile principale ale acestuia sunt:

a) Solicitantul creditului:

- trebuie sa indeplineasca integral conditiile prevazute de reglementarile legale in vigoare, precum si de procedurile interne ale ING Bank pentru acest tip de credit cum ar fi, dar fara a se limita la:
 - o varsta minima este de 18 ani; varsta maxima pentru barbati este de 64 de ani, iar pentru femei de 62 de ani;
 - o venitul lunar net trebuie sa fie de minim 1.000 lei.
 - o minimum un an vechime in munca si minimum 3 luni vechime la actualul angajator, fara intreruperi mai mari de o luna in ultimul an.
- furnizeaza ING Bank toate documentele solicitate:
 - o act de identitate valabil
 - o adeverinta de venit in format ING Bank si/sau alte documente doveditoare ale veniturilor

- acordul de transmitere, prelucrare si consultare a informatiilor la S.C. Biroul de Credit S.A. si Acord de consultare Biroul de Credit sot/sotie (acolo unde este cazul)
ING Bank poate solicita si alte documente/informatii suplimentare.

b) Caracteristicile principale ale creditului:

- Perioada de acordare: 5 ani
- Valoare: maxim 35.000;
- Dobanda: 25% pe an
- Costuri:
 - a. comision de emitere card in valoare de 35 de lei, se percepe o singura data, la emitere;
 - b. comision de administrare anuala, in valoare de 35 de lei/an.
 - c. taxa de inregistrare, modificare (dupa caz), stergere a ipotecii mobiliare la Arhiva Electronica de Garantii Reale Mobiliare (AEGRM); taxa de inregistrare este de 53,8 lei si este perceputa de operatorul AEGRM si bugetul de stat;

Exemplu de calcul pentru achizitia unui ING Credit Card cu comision de emitere card 0:

Daca vrei sa-ti iei un ING Credit Card cu o limita de credit de 5.000 de lei, pe 1 an:

- ✓ Dobanda fixa: 25% pe an;
- ✓ Comision administrare card: 35 lei/an;
- ✓ Rata lunara: 475,22 lei;
- ✓ DAE: 28.07% pe an.

Rezulta ca intr-un an vei da inapoi 5.703 lei.

* In vederea calcularii ratei lunare, DAE si a valorii totale de plata s-a luat in calcul ipoteza ca valoarea totala a creditului este trasa imediat si in intregime, creditul se acorda pentru o perioada de un an si va fi rambursat in 12 luni in sume lunare egale, iar nivelul costurilor si al ratei dobanzii vor ramane neschimbate pe intreaga perioada de derulare a creditului. Calculul nu are în vedere existența vreunui Plan de rate. Pentru un calcul personalizat, te asteptam in orice ING Office.

Informatii suplimentare/personalizate despre ING Credit Card pot fi obtinute in orice ING Office sau Agentie a Organizatorului.

5.2. Organizatorul nu va aproba cererile si nu va acorda produsul ING Credit Card, in cazul in care Participantii nu indeplinesc integral conditiile de eligibilitate stabilite de catre Organizator, prin prisma legislatiei relevante in domeniu si a normelor si reglementarilor interne ale acestuia.

SECTIUNEA 6. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la punctul 4 sunt automat inscrise in Campania Promotionala si vor fi scutite de comisionul de emitere card prin neperceperea acestuia.

6.2. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, se va proceda dupa cum urmeaza:

- a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor;
- b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

SECTIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania Promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti, cu exceptia situatiilor in care legea prevede in mod expres si imperativ competenta altei instante de judecata.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

8.1. Campania Promotionala va putea fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 3.1 din prezentul Regulament Oficial in caz de forta majora, in cazul in care continuarea sa ar incalca o prevedere legala, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania Promotionala. Intr-un astfel de caz, Organizatorul va anunta publicul prin intermediul site-ului www.ing.ro, cu minim 24 (douazecisipatru) de ore inainte de suspendare/incetarea efectiva sau, daca acest lucru nu este posibil, cel mai tarziu, la data suspendarii/incetarii Campaniei Promotionale.

8.2. Campania Promotionala poate fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 3.1, in baza deciziei Organizatorului, cu conditia ca acesta sa anunte public acest lucru, cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data suspendarii/incetarii Campaniei Promotionale, prin intermediul site-ului www.ing.ro. In acest caz, Campania Promotionala va produce in continuare efecte pentru persoanele care au participat la Campanie pana la data anuntului privind incetarea/suspendarea realizat de catre Organizator, inclusiv.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. În scopul organizării acestei Campanii, respectiv executării obligațiilor și exercitării drepturilor pe care le are Organizatorul, îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin și a intereselor sale legitime (extragerea și validarea castigatorilor, atribuirea premiilor, îndeplinirea obligațiilor legale care revin organizatorilor de campanii promotionale, realizarea de rapoarte statistice, păstrarea evidentelor privind Participanții și corectitudinea tragerii la sorti), ING prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților (denumiți în cele ce urmează „Persoane vizate”), acționând în calitate de operator cu privire la acestea, cu respectarea prevederilor legale, cum ar fi, dar fără a se limita la, Regulamentul (UE) 679/2016.

9.2 Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile menționate la pct. 10.1 sunt: numele, prenumele, nr. de telefon al Participanților. Numele și prenumele castigatorilor vor fi publicate pe site-ul Organizatorului, www.ing.ro, conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. CNP-ul și seria și numărul C.I. vor fi colectate doar în cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii. Furnizarea datelor de către Participanți nu este obligatorie. Refuzul furnizării acestora atrage imposibilitatea participării la Campanie.

9.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare sau persoanelor împuternicite de Organizator implicate în organizarea prezentei Campanii.

9.4 Datele cu caracter personal ale Persoanelor vizate vor fi stocate pe durata necesară organizării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului inclusiv obligațiilor în materie fiscală și în materia arhivării.

9.5 Persoana vizată beneficiază de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și în fața instanței. Persoana vizată poate exercita aceste drepturi prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate, la sediul ING din București, B-dul Iancu de Hunedoara nr. 48, Sector 1, 011745 sau la Fax +40 21.222.14.01 sau prin E-mail: protectiadatelor@ing.ro.

9.6 La nivelul ING s-a numit un Ofițer pentru Protecția Datelor („OPD”), care poate fi contactat dacă există nelămuriri cu privire la orice aspect ce ține de protecția datelor cu caracter personal, prin transmiterea unei cereri scrise, datate și semnate la următoarele date de contact: București, B-dul Iancu de Hunedoara nr. 48, Sector 1, 011745 sau la Fax +40 21.222.14.01 sau prin E-mail: protectiadatelor@ing.ro.

9.7 Informații actualizate permanent cu privire la activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal de către ING sunt disponibile permanent pe www.ing.ro, secțiunea Protecția datelor personale <https://www.ing.ro/ing-in-romania/informatii-utile/protectie-date-personale>.

9.8 Prin participarea la Campanie, Participantii confirma ca au primit informatii privind prelucrarea datelor lor cu caracter personal de catre ING, astfel cum sunt prevazute in prezentul document.

Robert Anghel,
Sef serviciu Dezvoltare produse bancare



Roxana Petria,
Sef serviciu Dezvoltare produse bancare

