

București, 11 octombrie 2017

Europenii estimează o creștere a prețului pentru locuințe, mulți deja se luptă cu ele

- **Trei din cinci (59%) europeni se așteaptă ca prețul caselor să crească în următoarele 12 luni**
- **61% dintre europeni spun deja că prețul caselor este mare**
- **România conduce clasamentul, cu 72% dintre respondenți considerând că prețul caselor va crește în următorul an**

Din ce în ce mai mulți europeni cred că prețul caselor va crește, iar tentația de a achiziționa și de a face un efort financiar acum pune o presiune mai mare pe bugetul cetățenilor din Europa.

Cel de-al șaselea studiu anual *ING International Survey Homes and Mortgages 2017*¹, care a analizat opiniile europenilor cu privire la prețurile de pe piața locuințelor, indică un procent de 59% care se așteaptă la o creștere a prețurilor în următoarele 12 luni, cu 3 puncte procentuale mai mare față de anul trecut.

România conduce clasamentul, cu 72% dintre respondenți considerând ca prețul caselor va crește în următorul an, urmată de Spania (66%) și Cehia (65%). Clasamentul poate fi explicat prin faptul că cele trei țări au o economie în creștere. Față de studiul realizat anul trecut, numărul românilor care sunt pesimiști în legătură cu evoluția prețurilor a crescut cu 20 de puncte procentuale, cea mai mare creștere dintre țările europene; de menționat însă că aceștia se așteaptă la o creștere ușoară.

Pe de altă parte, în Marea Britanie, procentul celor care cred că prețul caselor va crește s-a diminuat din 2016 cu 13 puncte procentuale, de la 57% la 44%.

Fragilitate financiară

Cu toate acestea, ultimele date ale Fondului Monetar Internațional² indică o creștere constantă în unele țări a prețurilor pentru locuințe relativă la venituri, ceea ce înseamnă ca acestea devin mai puțin accesibile. Studiul ING a ajuns la o concluzie similară, unde trei din cinci (61%) europeni cataloghează locuințele ca fiind prea scumpe.

În timp ce prețurile continuă să crească, consumatorii pot pica în plasa unei false senzații de securitate și pot face un efort financiar mai mare în consecință, pentru a beneficia un preț mai favorabil.

¹ 15.000 persoane chestionate din 15 țări

² International Monetary Fund (2017) - [House Price-to-Income Ratio Around the World](#)

În Europa, două din cinci persoane (41%) care și-au bugetat costurile totale pentru o locuință recunosc că au depășit sau au fost la limita de sus a sumei bugetate inițial. În plus, un sfert (23%) dintre respondenții europeni au cheltuieli de mentenanță sau administrative mult mai mari decât anticipaseră. Nu mai puțin de 20% dintre respondenți se confruntă cu dificultăți în plata ratei sau chiriei la casă.

În consecință, multe persoane pot rămâne fără venituri disponibile pentru alte cheltuieli sau economii. Tendința este confirmată și de rezultatele studiului ING International Survey Savings 2017³, distribuit la începutul acestui an, ce a arătat că 29% dintre europeni nu au niciun fel de economii. Dintre cei 71% care declară că au economii, mai bine de o treime au economisit mai puțin de echivalentul a trei salarii, devenind vulnerabili în fața unor evenimente neprevăzute sau în cazul în care își pierd locul de muncă.

Doar 29% dintre europeni pot să declare că piața locuințelor din țara lor este pe drumul cel bun, în timp ce 45% sunt în dezacord.

„Europenii văd întregul proces de a-și căuta o casă destul de scump; mulți dintre ei au ajuns cu cheltuielile la limita de sus sau le-au depășit iar unii au costuri recurente acum mult mai mari decât au estimat. În consecință, mulți resimt dificultățile de a plăti rata sau chiria la casă în fiecare lună”, a declarat Nathalie Spencer, specialist comportamental ING.

Figure 1:

Cetățeni ce declară că prețul caselor va crește în următoarele 12 luni

Țară	2014	2015	2016	2017	Evoluție (2017-16)
România	46%	53%	52%	72%	+20
Spania	35%	49%	52%	66%	+14
Cehia	47%	50%	52%	65%	+13
Polanda	44%	43%	43%	51%	+8
Franța	42%	41%	46%	54%	+8
Luxemburg	72%	76%	78%	86%	+8
Austria	71%	69%	71%	78%	+7

³ ING International Survey Savings 2017 - [report](#)

Germania	60%	61%	61%	64%	+3
Olanda	57%	70%	69%	72%	+3
Italia	30%	33%	37%	38%	+1
Turcia	72%	82%	81%	77%	-4
Belgia	60%	55%	65%	59%	-6
Marea Britanie	72%	70%	57%	44%	-13
Consumatorul European	53%	56%	56%	59%	+3
Australia	n/a	63%	50%	56%	+6
Statele Unite	56%	60%	57%	59%	+2

Despre studiu

Studiul *ING International Survey Homes and Mortgages 2017a* fost realizat de Ipsos printr-un chestionar aplicat online. Au fost chestionați cetățeni din 15 țări: Austria, Belgia, Republica Cehă, Franța, Germania, Italia, Luxemburg, Olanda, Polonia, România, Spania, Turcia, Marea Britanie, Australia și Statele Unite ale Americii. Chestionarul a fost aplicat în perioada 2 - 22 iunie 2017. Raportul complet este disponibil aici <https://www.ezonomics.com/ing-international-surveys/homes-and-mortgages-2017-housing-costs-and-prices/> sau <https://www.slideshare.net/ING/homes-and-mortgages-survey-2017>

Studiul ING International Survey este realizat de câteva ori pe an de ING eZonomics și vizează aspecte legate de finanțe personale și stil de viață – combinând concepte legate de educația financiară, finanțe personale și economie comportamentală pentru a genera recurent informații practice referitoare la modul în care oamenii își gestionează banii și cum acest lucru le impactează viața.

Pentru mai multe detalii, contactați

Silvia Jalea
Senior Corporate Communication Specialist
M: 0745 509 822;
silvia.jalea@ing.ro

ING

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 34 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice.

Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri