

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Ia-ti un ING Credit Card si te premiem cu 100 lei”

Perioada campaniei: 19 decembrie 2016 – 31 decembrie 2016 (inclusiv)

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei Promotionale initiata de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de Participanti, anume desemnata de Organizator:

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Ia-ti un ING Credit Card si te premiem cu 100 lei” (denumita in cele ce urmeaza „Campania Promotionala”) este ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti, cu sediul social in mun. Bucuresti, Bd Iancu de Hunedoara, nr. 48, Sector 1, numar de ordine la Registrul Comertului J40/16100/1994, cod de înregistrare fiscala RO6151100, nr. de înregistrare in Registrul Institutiilor de Credit RB-PJS-40-024/1999, cont bancar numarul 371160600101 deschis la B.N.R. Centrala, inscrisa in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal cu notificarea nr. 1568, reprezentata de Stefan Radu, in calitate de Director Dezvoltare Produse Retail si Cristina Micu, in calitate de Director Marketing, (denumita în cele ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2. Prin simpla participare la Campania promotionala, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile Regulamentului Oficial de organizare si desfasurare al acestei Campanii Promotionale (denumit in continuare “**Regulamentul Oficial**”), potrivit celor mentionate mai jos.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate pe website-ul www.ing.ro, precum si in format tiparit, disponibil in oricare din ING Office-urile si Agentiile Organizatorului din Romania. De asemenea, orice persoana interesata poate solicita informatii detaliate cu privire la Campania Promotionala in cadrul oricarui ING Office sau oricarei Agentii a Organizatorului din Romania.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Campania Promotionala este organizata si se va desfasura in toate ING Office-urile si Agentiile Organizatorului de pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania Promotionala se va desfasura in perioada **19 decembrie 2016 – 31 decembrie 2016 (inclusiv)** cu respectarea prezentului Regulament Oficial. Dupa incetarea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la promotie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE SI BENEFICIILE ACORDATE

4.1. La această Campanie Promotională poate participa orice **persoană fizică** ce indeplinește cumulativ următoarele condiții și care va fi denumită **“Participantul”**:

- are cetățenie română cu rezidență în România;
- a împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei Promotionale;
- are un venit lunar net de minim 1.000 de lei pe lună;
- aplică și intră în posesia produsului ING Credit Card până la data de 31 decembrie 2016.

Principalele condiții care trebuie îndeplinite pentru ca o persoană să poată aplica pentru acordarea unui card ING Credit Card sunt prezentate în Secțiunea 5 de mai jos. Informații suplimentare/personalizate pot fi obținute în orice ING Office sau Agenție a Organizatorului.

4.2. Ca excepție, nu pot participa la Campania Promotională, chiar dacă îndeplinesc prevederile art. 4.1 de mai sus, angajații Organizatorului, ai ING Office-urilor, inclusiv colaboratorii acestora, ai Agenției de publicitate și subcontractantului acesteia, precum și copiii, părinții, frații, surorile și sotul/sotia tuturor acestor persoane.

4.3. Toate persoanele care îndeplinesc cumulativ condițiile menționate la art. 4.1 sunt automat înscrise în Campania Promotională și vor primi suma de 100 lei net (100 lei brut) în contul aferent ING Credit Card deschis la ING în maxim 30 de zile calendaristice din momentul acordării limitei de credit. Suma va fi virată o singură dată de către Banca direct în contul cardului de credit ING Credit Card, Banca urmând să proceseze suma de 100 lei similar cu o alimentare în contul de card și va fi evidențiată pe următorul extras de cont al cardului de credit. Utilizarea sumei de 100 de lei disponibilă pe contul de card de credit va fi pusă condițiilor de utilizare aferente contractului de credit încheiat cu Banca.

SECTIUNEA 5. CARACTERISTICI CARD CREDIT

5.1. Principalele condiții pe care trebuie să le îndeplinească o persoană pentru a aplica pentru acordarea unui **ING Credit Card** și caracteristicile principale ale acestuia sunt:

a) Solicitantul cardului de credit:

- trebuie să îndeplinească integral condițiile prevăzute de reglementările legale în vigoare, precum și de procedurile interne ale ING Bank pentru acest tip de credit cum ar fi, dar fără a se limita la:
 - vârsta între minim 18 și maxim 64 de ani la bărbați, 62 de ani la femei;
 - cetățenie română cu rezidență în România;
 - obține venituri eligibile conform procedurilor ING Bank, categoriile de venituri fiind disponibile pe <https://www.ing.ro/persoane-fizice/credite/credit-card> sau în orice ING Office sau Agenție a Organizatorului;
 - venitul lunar net este de minim 1.000 de lei pe lună;
 - vechime în muncă de minim 1 an, fără întreruperi mai mari de 30 de zile;
 - vechime de minim 3 luni la actualul angajator.
- furnizează ING Bank toate documentele solicitate:
 - act de identitate valabil;
 - adeverință de venit în format ING Bank și/sau alte documente doveditoare ale veniturilor (dacă veniturile înregistrate nu sunt raportate în baza de date a Agenției Naționale de Administrare Fiscală);

- acordul de consultare si prelucrare a informatiilor din bazele de date ale Ministerului Finantelor Publice, Agentia Nationala de Administrare Fiscala (ANAF);
- acordul de transmitere, prelucrare si consultare a informatiilor la S.C. Biroul de Credit S.A. si Acord de consultare Biroul de Credit sot/sotie (acolo unde este cazul).

b) Caracteristicile principale ale creditului:

- Valoare: minim 1.000 lei si maxim 35.000 lei, maxim 3 salarii lunare nete;
- Dobanda:
 - 0% pentru cumparaturile efectuate cu cardul in rate, cu conditia achitarii pana la data scadenta a sumei utilizate sau a ratei aferente.
 - 25% pe an pentru sumele scadente si nerambursate in perioada de gratie, pentru cumparaturile efectuate cu cardul care nu au fost rambursate pana la data scadenta. Daca returnezi doar o parte din bani pana la data scadenta, vei plati dobanda de 25% doar pentru diferenta.
 - 25% pentru retragerile de numerar de la bancomat.
- Costuri:
 - a. Taxa de emitere card: 35 lei, perceputa la sfarsitul lunii calendaristice urmatoare celei în care se acorda creditul;
 - b. Taxa de administrare card: 35 lei, perceputa la sfarsitul lunii care marcheaza împlinirea unui an de la acordarea creditului iar, ulterior, la împlinirea fiecarui an de la aceasta data;
 - c. taxe percepute de Arhiva Electronica:
 - 54 lei taxa de inregistrare a ipotecii mobiliare perceputa la acordarea creditului
 - 38 lei taxa de modificare/prelungire a ipotecii mobiliare
 - 22 lei taxa de stergere a ipotecii mobiliare perceputa la momentul rambursarii integrale a creditului

Exemplu de calcul::

Daca vrei sa iei un ING Credit Card de 5.000 de lei pe 1 an*:

Dobanda: 25% pe an, fixa

Comision emitere card: 35 lei

Comision administrare card: 35 lei/an

DAE: 29,69% pe an

Rezulta ca intr-un an vei da inapoi 5.616,07 lei

** In vederea calcularii ratei lunare, DAE si a valorii totale de plata s-a luat in calcul ipoteza ca valoarea totala a creditului este trasa imediat si in intregime, creditul se acorda pentru o perioada de un an si va fi rambursat in 12 luni in sume lunare egale, iar nivelul costurilor si al ratei dobanzii vor ramane neschimbate pe intreaga perioada de derulare a creditului. Calculul nu are in vedere existenta vreunui Plan de rate.*

Informatii suplimentare/personalizate despre ING Credit Card pot fi obtinute in orice ING Office sau Agentie a Organizatorului.

SECTIUNEA 6. LITIGII

6.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la Campania Promotională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Municipiul București, cu excepția situațiilor în care legea prevede în mod expres și imperativ competența altei instanțe de judecată.

SECTIUNEA 7. SUSPENDAREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Campania Promotională va putea fi suspendată ori poate înceta înainte de data stabilită în art. 3.1 din prezentul Regulament Oficial în caz de forță majoră, în cazul în care continuarea sa ar încălca o prevedere legală, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania Promotională. Într-un astfel de caz, Organizatorul va anunța publicul prin intermediul site-ului www.ing.ro, cu minim 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de suspendare/incetarea efectivă sau, dacă acest lucru nu este posibil, cel mai târziu, la data suspendării/incetării Campaniei Promotionale.

7.2. Campania Promotională poate fi suspendată ori poate înceta înainte de data stabilită în art. 3.1, în baza deciziei Organizatorului, cu condiția ca acesta să anunțe public acest lucru, cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de data suspendării/incetării Campaniei Promotionale, prin intermediul site-ului www.ing.ro. În acest caz, Campania Promotională va produce în continuare efecte pentru persoanele care au participat la Campanie până la data anunțului privind încetarea/suspendarea realizat de către Organizator, inclusiv.

SECTIUNEA 8. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

8.1. Prin înscrierea și participarea la Campania Promotională, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate de Organizator în scopul desfășurării prezentei Campanii, furnizării de servicii financiar-bancare, inclusiv de marketing direct, în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, completată și modificată (denumită în continuare "Legea nr. 677/2001") și orice alte prevederi legale incidente referitoare la protecția datelor cu caracter personal și confidențiale.

8.2. Organizatorul se obligă să prelucreze datele Participanților în scopul prevăzut în prezentul Regulament Oficial și cu respectarea prevederilor Legii nr. 677/2001 și orice alte prevederi legale incidente referitoare la protecția datelor cu caracter personal și confidențiale .

8.3. Participanților la Campania Promotională le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 și în special cele cu privire la:

- a) **dreptul la informare**, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- b) **dreptul de acces la date**, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;

- c) **dreptul de opoziție**, potrivit caruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- d) **dreptul de intervenție asupra datelor**, potrivit caruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
- după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii;
 - realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate în condițiile de mai sus dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- e) **dreptul de a se adresa justiției** potrivit caruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.

8.4. La cererea expresă a oricărui Participant, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute la art. 8.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa Bdul Iancu de Hunedoara, nr. 48, Sector 1, 011745, București, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

SECȚIUNEA 9 - PREVEDERI FINALE

9.1. Înscrierea la Campanie constituie acordul neechivoc al Participantilor referitor la faptul că persoana, numele, localitatea în care domiciliază și orice material fotografic sau filmat ce conține imaginea oricăruia dintre participanții pot fi făcute publice și folosite în diverse materiale publicitare/de informare de către Organizator fără niciun fel de obligație de plată ori de altă natură în sarcina Organizatorului, în baza unui acord prealabil expres în acest sens al Castigatorului.

Cristina Micu
Director Marketing

Stefan Radu
Director Dezvoltare Produse Retail