

## ING Bank România S1 2018 – număr de clienți în creștere și lansarea ING Pay, serviciu de plată cu telefonul

- Numărul de clienți a continuat să crească într-un ritm constant, cu 15% de la un an la altul, ING Bank România atingând un total de 1,2 milioane de clienți activi.
- Lansarea a două produse noi: ING Pay, serviciul care permite plata cu telefonul și ING SRLeu, linia de credit instant pentru micro-companii.
- Balanțele comerciale ale ING Bank România continuă să crească, soldul de credite fiind cu 16% mai mare față de semestrul I 2017, iar cel al depozitelor cu 26% mai mare comparativ cu anul trecut.

Evoluția comercială pozitivă s-a menținut în prima jumătate a anului 2018 pentru ING Bank România, fiind definită de o creștere considerabilă a creditării, bazată pe mai mulți clienți și volume mai mari pe toate liniile de business, în timp ce banca menține o politică sustenabilă de gestionare a riscurilor.

**Numărul clienților activi** a crescut cu mai mult de 155.000 în ultimele 12 luni, ajungând la 1.2 milioane de clienți activi. Numărul clienților cu salariul la ING a crescut cu mai bine de 145.000, o creștere de 23% într-un ritm mai alert decât cel general al clienților activi, care a fost de 15% de la un an la altul. Modelul digital implementat în ultimul an a dus la un procent record de 60% de interacțiuni online cu clienții care încasează salariul la ING.

**Nivelul creditelor acordate a crescut la 23.1 miliarde lei** la finalul lui iunie 2018, o creștere de 16% în ultimele 12 luni, marcând o cotă de piață de aproximativ 9,4%, cu 0,8 pp mai mult decât în iunie 2017. Distribuția creditării rămâne echilibrată între segmentul companiilor (43%) și cel al persoanelor fizice (57%). Soldul creditelor acordate întreprinderilor mici și mijlocii a crescut cu 26% față de anul trecut, în timp ce nivelul creditelor noi acordate persoanelor fizice a crescut cu 10%.

**Cota de piață în segmentul depozitelor** atrase a ajuns la 8,9% în baza creșterii organice a portofoliului de fonduri atrase atât de la persoanele fizice, cât și de la companii. Depunerile nete de 6 miliarde lei din ultimele 12 luni au condus la o **valoare totală a depozitelor de 29.3 miliarde lei**, cu 26% mai mare decât în iunie 2017.

Creșterea susținută a activității a generat un **profit brut de 389 milioane lei**, mai mare cu 89 milioane lei comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, datorită unor venituri în creștere cu 177 milioane lei și reducerii costurilor de risc cu 2 milioane lei, ceea ce compensează creșterea de 93 milioane lei a cheltuielilor operationale. **Profitul net** ajunge la finalul trimestrului doi la **345 milioane lei**.

**Veniturile băncii au crescut cu 25%** comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, **atingând nivelul de 875 milioane lei**. Cu aproximativ 21% au crescut și veniturile din dobânzi față de S1 2017, influența pozitivă venind din evoluția ratelor medii de dobândă din piață.

**Costurile operaționale au crescut la 445 milioane lei**, cu 26% mai mult comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Creșterea este determinată de costurile cu mutarea băncii în noul sediu și de investițiile accelerate în dezvoltări de IT pentru a îmbunătăți experiența clienților și serviciile băncii, un exemplu concret fiind schimbarea modelului operațional anunțat la începutul acestui an.

Cheltuiala cu provizioanele de risc este de 41 milioane lei la final de iunie 2018, cu o creștere de numai 5% față de aceeași perioadă a anului trecut. Politicile de risc prudente menținute de bancă în ultimii ani au condus la o

rată de credite neperformante de 2,8%, în scădere cu 0,6% pe parcursul ultimului an, situându-se mult sub media pieței.

*ING Bank România continuă să își consolideze poziția raportând o cotă de piață în creștere, printr-o dezvoltare organică susținută. Suntem hotărâți să continuăm politica de creditare sustenabilă pentru toate liniile de business pentru a menține un profil de risc echilibrat, rata creditelor neperformante pe un trend negativ și, în consecință, să putem avea o susținere responsabilă a dezvoltării economice în România.*

*Ritmul accelerat de creștere a numărului de clienți, în special pe segmentul celor cu salarii la ING, vine ca o confirmare a faptului că aceștia apreciază serviciile ING și experiența diferită pe care o oferim. Obiectivul nostru este să ne susținem clienții să fie cu un pas înainte către atingerea obiectivelor personale și profesionale prin servicii simple, rapide și sigure.*

**Michal Szcurek, CEO ING Bank România**

### **Mai puțin aduce mai mult: Plăți cu telefonul și verificări automatizate pentru liniile de credit**

Ultimele două luni au adus clienților ING două noi servicii, unul pentru micro-întreprinderi și unul pentru persoanele fizice.

ING schimbă modul în care o companie mică este verificată, odată cu lansarea liniei de credit ING SRLeu. Pentru prima dată, clienții nu mai sunt nevoiți să vină cu întreaga documentație în office, întrucât ING realizează automatizat verificările cu bazele de date ale ANAF, Centralei Riscului de Credit, Centralei Incidentelor de Plăți și Biroului de Credite, dar și alte verificări realizate instant în orice Office ING. Produsul este disponibil companiilor cu cifră de afaceri între 100.000 lei și 9.000.000 lei, care sunt înregistrate ca SRL în România, fie că sunt sau nu clienți ING.

De asemenea, clienții persoane fizice au acum posibilitatea să plătească și cu telefonul mobil, folosind serviciul ING Pay. Acesta poate fi activat ușor din aplicația ING Home'Bank. Odata ce a fost activat, se emite instant și gratuit un card virtual, iar clientul poate să plătească prin apropierea telefonului de POS, având ecranul aprins. Odată cu această lansare, serviciul de alerte push a devenit gratuit pentru toți clienții ING.

Gradul de utilizare a aplicației **ING Home'Bank** crește în special pe mobil comparativ cu varianta desktop. La finalul semestrului erau 646.000 utilizatori activi de Home'Bank, dintre care 453.000 îl accesau de pe mobil, logându-se în medie de 15 ori pe lună. Frecvența logărilor de pe desktop este la jumătate, ceea ce dovedește că utilizatorii au nevoie de flexibilitate și mobilitate în interacțiunile de zi cu zi cu banca.

Ultimele luni au adus și schimbări în echipa de management. După 4 ani de succes în ING Bank România, Ronald Oort a fost desemnat Chief Risk Officer (CRO) în ING Spania. Ronald este succedat de Thomas Bernert, fost Co-Director al Trezoreriei ING Group. Serge Offers a preluat poziția de Chief Financial Officer (CFO) al ING Bank România, începând cu data de 1 iulie 2018, preluând funcția de la Sven Foos care dezvoltă acum divizia de IMM a ING-DiBa în Germania.

### **Rezultatele ING Group**

ING Group continua să raporteze creșteri în numărul de clienți și volumul de creditare. Numărul de clienți primary a crescut cu 400.000 în al doilea semestru al acestui an, până la un total de 12 milioane; numărul total de clienți din segmentul de retail a crescut cu 38.2 milioane. Valoarea netă a împrumuturilor a crescut cu 14.2 miliarde euro, în timp ce valoarea netă a depozitelor a ajuns la 5.8 miliarde euro. ING a raportat un profit brut de 2.022 milioane euro în a doua jumătate a lui 2018.

Mai multe informații referitoare la rezultatele ING Group pot fi găsite [aici](#).



*Notă: Rezultate financiare consolidate pentru ING Bank România, aliniate reglementărilor IFRS9 de la 1 ianuarie 2018 și și normele ING Group pentru contabilitate managerială.*

**Pentru mai multe detalii contactați:**

Silvia Jalea

Senior Corporate Communication Specialist

M: 0745 509 822

[silvia.jalea@ing.com](mailto:silvia.jalea@ing.com)

**ING**

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 37 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari, medii și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice.

**Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri.**