

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 5 august 2015

ING Bank România - creștere susținută a creditării în prima jumătate a anului 2015

ING Bank România a înregistrat în primul semestrul al anului o creștere semnificativă a creditării, portofoliul de credite ajungând la **12.652 milioane RON***, cu **24%** mai mult față de S1 2014. Creșterea creditării a determinat o creștere a veniturilor cu **12%** față de aceeași perioadă a anului trecut, atingând pragul de **487 milioane RON în S1 2015**.

ING Bank România creștere sustenabilă

ING Bank România a crescut **cota de piață în creditare** la **5,4%** în S1 2015 de la 4,2% în aceeași perioadă a anului anterior, iar **cota de piață în fonduri atrase** s-a ridicat la **6,5%** comparativ cu 5,5% în S1 2014.

De asemenea, **veniturile** au crescut cu 12% în primul semestru al anului față de S1 2014, ajungând la **487 milioane RON**. Investițiile în dezvoltarea soluțiilor tehnologice dedicate clienților și în eficientizarea operațională a platformelor IT au determinat o creștere a **costurilor totale** cu **11%** față de aceeași perioadă a anului anterior.

Raportul costuri/venituri s-a menținut constant față de S1 2014, situându-se la același prag de **57%**. Această stabilitate se datorează politicii de monitorizare atentă a costurilor operaționale în condițiile de creștere a volumului de activitate și creșterii veniturilor nete, în pofida diminuării continue a ratelor de dobândă de referință. **Profitul net** a scăzut la **155 milioane de RON** în S1 2015, cu 6% mai mic față de prima jumătate a anului anterior.

Portofoliu de credite și fonduri atrase în creștere

Portofoliul de credite s-a majorat cu 24%, ajungând la **12.652 milioane RON** față de 10.220 milioane RON în S1 2014, o contribuție semnificativă venind din partea segmentului clienților Commercial Banking**.

Cota de piață în creditare a crescut la 5,4% comparativ cu 4,2% în S1 2014, înregistrându-se o creștere accelerată a creditării în RON, cu 90% mai mare față de aceeași perioadă a anului trecut. Din total portofoliu, ponderea creditelor în RON a crescut la 54% în S1 2015 față de 45% primul semestru al anului 2014.

Fondurile atrase au crescut de asemenea la **15.944 milioane RON**, cu 22% mai mult față de S1 2014, evoluție datorată, în principal, creșterii fondurilor atrase de la clienții Commercial Banking și Retail.

Digital pentru mai multa flexibilitate

ING Bank România a avut o creștere sustenabilă în această jumătate de an, atât în ceea ce privește volumul de activitate cât și în privința portofoliului de clienți. Scopul nostru este de a oferi clienților mai multă flexibilitate și libertatea de a-și lua propriile decizii financiare în baza unor nevoi reale. Anul acesta vom continua să ne

concentrăm pe zona digitală și să dezvoltăm produse și servicii ce reprezintă mai mult decât soluții bancare și care pot aduce valoare adăugată în viața de zi cu zi a clienților noștri”, a declarat Michal Szczurek, CEO ING Bank România.

În prima parte a anului, banca a relansat **ING Card Complet**, eliminând taxele și comisioanele și îmbogățindu-l cu două servicii inovatoare: ING Bazar și Poartă-ți banii, două servicii care aduc clienților beneficii relevante și mai multă flexibilitate.

La doar 4 luni de la momentul lansării, ING Card Complet raportează rezultate extraordinare, care demonstrează preferința clienților pentru produse construite prin participarea lor directă. Ca urmare, numărul clienților noi a crescut rapid în prima parte a anului, cu 94.000 de clienți noi persoane fizice, cu 20% mai mult față de numărul clienților noi în S1 2014.

Mai mult decât servicii bancare

Prin serviciul **Poartă-ți banii**, disponibil în ING Home'Bank, oricine își poate transfera salariul din alte bănci în contul ING Bank, instantaneu și fără niciun cost. Transferul se realizează simplu și rapid, similar unei plăți cu cardul pe internet iar din momentul lansării și până acum au fost efectuate aproximativ 12.000 de tranzacții. În curând, serviciul va fi îmbunătățit cu funcționalitatea de plată recurentă, similar serviciului Direct Debit.

De asemenea, utilizatorii ING Card Complet beneficiază și de **ING Bazar**, platforma digitală de cumpărături care oferă reduceri speciale la comercianți relevanți, posibilitatea de a înrola orice card de fidelitate emis în piață și, în curând, plăți cu telefonul mobil. De la momentul lansării, în luna aprilie, peste 71.000 discounturi au fost acordate prin intermediul ING Bazar, iar platforma a generat vânzări în valoare de peste 2 milioane euro pentru cei 31 de comercianți înrolați.

Rezultate ING Group

Și ING Group a anunțat astăzi rezultatele financiare obținute în trimestrul 2 al anului 2015, raportând un profit net de 1.359 milioane euro. Mai multe detalii puteți găsi în comunicatul de presă emis de ING Group astăzi, disponibil [aici](#).

() Rezultate financiare consolidate ale ING Bank România, pregătite în conformitate cu International Financial Reporting Standards (IFRS) și normele ING Group pentru contabilitate managerială.*

*(**) ING Bank România oferă produse și servicii bancare tuturor categoriilor de clienți prin intermediul a trei divizii dedicate: divizia Retail Banking, dedicată clienților persoane fizice și microîntreprinderi, Mid Corporate Banking dedicată IMM-urilor (0.5-5 milioane EUR) și companiilor medii cu cifră de afaceri între 5 -100 milioane EUR și Commercial Banking, dedicată clienților companii mari și instituții financiare.*

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională de origine olandeză, care oferă servicii bancare unui număr de peste 33 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări.

Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să contactați:

Iosefina Frolu, Corporate Communication Director; **T:** 209 11 39; **F:** 222 14 01; **M:** 0742 292 456; **E:** iosefina.frolu@ing.ro

Tatiana Marin, Sr. Corporate Communication Officer; **T:** 209 12 56; **F:** 222 14 01; **M:** 0746 046 332; **E:** tatiana.marin@ing.ro