

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Bonus pentru asigurarea de viata”

Perioada campaniei: 20 – 31 decembrie 2016

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei Promotionale initiata de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de participanti, anume desemnata de Organizator.

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Bonus pentru asigurarea de viata” (denumita în cele ce urmeaza „**Campania Promotionala**”) este **Amsterdam Broker de Asigurare S.R.L.**, avand sediul social în Bd. Iancu de Hunedoara, nr. 48, et 7, Biroul Amsterdam Broker, Sector 1, Bucuresti, Romania, numar de ordine la Registrul Comertului J40/8283/2006, cod de înregistrare fiscala 18692940, nr. de înregistrare in Registru Brokerilor RBK-359/21.08.2006, reprezentata de Stefan Razvan Radu, in calitate de Administrator si Calin-Adrian Cindea, in calitate de Director Financiar, (denumita în cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2. Prin simpla participare la Campania Promotionala, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), potrivit celor mentionate in cuprinsul sau.

1.3. Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Pentru detalii privind Campania Promotionala, Participantii sau orice persoana interesata pot consulta Regulamentul, accesand <https://www.ing.ro/ing-in-romania/informatii-utile/promotii> . De asemenea, orice persoana interesata poate solicita informatii detaliate cu privire la Campanie in cadrul oricarui ING Office sau oricarei Agentii a Organizatorului din Romania.

SECTIUNEA 2- LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Campania Promotionala este organizata si se va desfasura in aplicatia ING Home'Bank, versiunea desktop, pagina Asigurari (sectiune inchiriata de catre Organizator de la ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti) si prin intermediul apelurilor telefonice efectuate de catre asistentii in brokeraj ai Organizatorului.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania Promotionala se va desfasura in perioada **20 – 31 decembrie 2016 (inclusiv)**, cu respectarea exclusiva a prezentului Regulament Oficial. Dupa incetarea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la promotie.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Conditii de participare.

La aceasta Campanie Promotionala poate participa:

Orice persoana fizica, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii, fiecare dintre ele fiind denumita individual "**Participantul**":

- a) este cetatean roman cu domiciliul in Romania;
- b) a implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei Promotionale;
- c) este titularul unui cont curent in lei deschis la ING Bank la momentul inceperii Campaniei Promotionale si nu are restrictii pe cont;
- d) achizitioneaza o asigurare de viata Vita Protect (al carei emitent este NN Asigurari) in intervalul 20-31 decembrie 2016 prin intermediul aplicatiei ING Home'Bank sau prin intermediul apelului telefonic primit de la unul dintre asistentii in brokeraj ai Organizatorului;
- e) se incadreaza in conditiile de eligibilitate ale produsului Vita Protect ce pot fi accesate la <https://www.ing.ro/persoane-fizice/asigurari/ing-vita-protect.html#faq>
- f) nu a primit un alt premiu intr-o campanie de asigurari desfasurata de Organizator in perioada 1 noiembrie – 31 decembrie 2016;

4.2. Ca exceptie, nu pot participa la Campania Promotionala, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1 de mai sus, angajatii Organizatorului, ai ING Bank, ai ING Office-urilor, inclusiv colaboratorii acestora, ai Agentiei de publicitate si subcontractantilor acesteia, precum si copiii, parintii, fratii, surorile si sotul/sotia tuturor acestor persoane.

SECTIUNEA 5 –MECANISMUL SI PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la punctul 4.1 sunt automat inscrise in Campania Promotionala si vor primi un premiu in valoare de 50 lei valoare neta (50 lei valoare bruta)

5.2. Premiile vor fi acordate de Organizator castigatorilor prin transfer bancar in contul curent in lei al Castigatorului deschis la ING Bank pana cel tarziu pe 31 ianuarie 2017.

5.3. Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti (inclusiv de Participantii declarati castigatori) nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de

obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului.

5.4. Premiile oferite in Campania Promotionala nu pot fi inlocuite cu alte bunuri ori servicii.

5.5. Un castigator poate castiga doar un singur premiu.

5.6. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, se va proceda dupa cum urmeaza:

- a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor;
- b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

SECTIUNEA 6 - LITIGII

6.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania Promotionala se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

SECTIUNEA 7 - SUSPENDAREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Campania Promotionala va putea fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 3.1 din prezentul Regulament Oficial în caz de forta majora, in cazul in care continuarea sa ar incalca o prevedere legala, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania Promotionala. Intr-un astfel de caz, Organizatorul va anunta publicul prin intermediul site-ului www.ing.ro, cu minim 24 (douazecisipatru) de ore inainte de suspendare/incetarea efectiva sau, daca acest lucru nu este posibil, cel mai tarziu, la data suspendarii/incetarii Campaniei Promotionale.

7.2. Campania Promotionala poate fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 3.1, in baza deciziei Organizatorului, cu conditia ca acesta sa anunte public acest lucru, cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data suspendarii/incetarii Campaniei Promotionale, prin intermediul site-ului www.ing.ro. In acest caz, Campania Promotionala va produce in continuare efecte pentru persoanele care au participat la Campanie pana la data anuntului privind incetarea/suspendarea realizat de catre Organizator, inclusiv.

SECTIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Organizatorul prelucreaza, direct sau prin intermediul imputernicitilor/partenerilor sai contractuali (inclusiv Agentia de Publicitate) datele cu caracter personal ale Participantilor solicitate acestora in scopul participarii la Campania Promotionala si derularii acesteia, cu respectarea prevederilor Legii nr.

677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

8.2. Prin înscrierea și participarea la această Campanie Promotională, Participantul confirmă că este de acord că datele lui cu caracter personal să fie prelucrate conform celor menționate mai sus. Totodată, prin participarea la această Campanie Promotională, Participantul confirmă că a obținut acordul fiecăreia și tuturor persoanelor ale căror date pot ajunge prin intermediul Participantului la Organizator, ca datele lor să fie comunicate Organizatorului și să fie procesate de acesta conform celor menționate în prezentul Regulament. Refuzul furnizării datelor determină imposibilitatea de a participa la Campania Promotională.

8.3 Participantul este responsabil pentru corectitudinea datelor comunicate cu prilejul și pentru această Campanie Promotională, precum și pentru actualizarea acestora.

8.4 Participanții beneficiază de toate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001, respectiv de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, de a se opune prelucrării datelor personale care îl privesc, cu excepția cazurilor în care Organizatorul are obligația legală de a le păstra sau poate justifica un interes legitim superior, precum și de a solicita ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi este necesară transmiterea de către Participant a unei cereri scrise, datată și semnată, la sediul Organizatorului din București, B-dul Iancu de Hunedoara nr.48, sector 1, 011745 sau la nr. de fax +40 21.222.14.01. Totodată, Participantul are dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și Justiției.

Stefan Razvan Radu,

Administrator



Calin-Adrian Cindea,

Director Financiar

