

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Bonus pentru investitii disciplinate”

Perioada campaniei: 15 iunie – 15 septembrie 2017

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei Promotionale initiata de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de participanti, anume desemnata de Organizator.

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul campaniei promotionale **“Bonus pentru investitii disciplinate”** (denumita in cele ce urmeaza „Campania Promotionala”) este ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti, avand sediul social in mun. Bucuresti, Bd. Iancu de Hunedoara, nr. 48, Sector 1, numar de ordine la Registrul Comertului J40/16100/1994, cod de înregistrare fiscala RO6151100, nr. de inregistrare in Registrul Instructiilor de Credit RB-PJS-40-024/1999, cont bancar numarul 371160600101 deschis la B.N.R. Centrala, inscrisa in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal cu notificarea nr. 1568, reprezentata de Llano Manibardo Daniel, in calitate de Director Executiv Persoane Fizice si Cristina Micu, in calitate de Director Marketing, (denumita în cele ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2. Prin simpla participare la Campania Promotionala, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), potrivit celor mentionate in cuprinsul sau.

1.3. Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Pentru detalii privind Campania, Participantii sau orice persoana interesata pot consulta Regulamentul, accesand pagina de intranet a Organizatorului sau sunand la My'Line 021 402 83 91 (serviciu disponibil non-stop). De asemenea, orice persoana interesata poate solicita informatii detaliate cu privire la Campanie in cadrul oricarui ING Office sau oricarei Agentii a Organizatorului din Romania.

SECTIUNEA 2- LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Campania Promotionala este organizata si se va desfasura în toate ING Office-urile si Agentiile Organizatorului de pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania Promotionala se va desfasura in perioada **15 iunie – 15 septembrie 2017 (inclusiv)**, cu respectarea exclusiva a prezentului Regulament Oficial. Dupa incetarea duratei Campaniei

Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la promotie.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Conditii de participare.

La aceasta Campanie Promotionala poate participa:

Orice persoana fizica, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii, fiecare dintre ele fiind denumita individual "**Participantul**":

- a) este cetatean roman cu domiciliul in Romania;
- b) nu este „persoana SUA” din perspectiva legislatiei aplicabile produselor de investitii
- c) a implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei Promotionale;
- d) este titulara, in calitate de persoana fizica, a unui cont curent in lei, nerestricționat, deschis la Organizator la data acordarii premiului.
- e) isi seteaza cel puțin o investitie periodica pe perioada campaniei, in oricare din fondurile mutuale distribuite de ING
- f) investitia periodica are cel puțin doua executari cu succes, intr-un interval de maximum trei luni de la data setarii acesteia

4.2. Ca exceptie, nu pot participa la Campania Promotionala, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1 de mai sus, angajatii Organizatorului, ai ING Office-urilor, inclusiv colaboratorii acestora, ai Agentiei de publicitate si subcontractantilor acesteia, precum si copiii, parintii, fratii, surorile si sotul/sotia tuturor acestor persoane.

SECTIUNEA 5 –MECANISMUL SI PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la punctul 4.1 sunt automat inscrise in Campania Promotionala si vor primi un premiu in valoare de 100 lei valoare neta (100 lei valoare bruta).

5.2. Premiile vor fi acordate de Organizator catre castigatori prin transfer bancar in conturile curente in lei ale acestora deschise la Organizator, in luna ulterioara celei de-a doua executari cu succes a investitiei periodice.

5.3. Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti (inclusiv de Participantii declarati castigatori) nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului.

5.4. Premiile oferite in Campania Promotionala nu pot fi inlocuite cu alte bunuri ori servicii.

5.5. Un castigator poate castiga doar un singur premiu.

5.6. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, se va proceda după cum urmează:

- a) dacă fapta este descoperită anterior acordării premiului, atunci Organizatorul are dreptul să elimine persoana care a săvârșit fraudă din cadrul Participanților;
- b) dacă fapta este descoperită ulterior acordării premiului, Organizatorul este în drept să solicite persoanei care a săvârșit fraudă returnarea premiului.

SECȚIUNEA 6 - TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

6.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să plătească din suma brută a fiecărui premiu, impozitul final datorat pentru venituri obținute de fiecare Participant în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

6.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcină exclusivă a Participanților.

6.3. Prin simplă participare la Campania Promotională, Participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

SECȚIUNEA 7 - LITIGII

7.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la Campania Promotională se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Municipiul București.

SECȚIUNEA 8 - SUSPENDAREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

8.1. Campania Promotională va putea fi suspendată ori poate înceta înainte de data stabilită în art. 3.1 din prezentul Regulament Oficial în caz de forță majoră, în cazul în care continuarea sa ar încălca o prevedere legală, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania Promotională. Într-un astfel de caz, Organizatorul va anunța publicul prin intermediul site-ului www.ing.ro, cu minim 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de suspendare/incetarea efectivă sau, dacă acest lucru nu este posibil, cel mai târziu, la data suspendării/incetării Campaniei Promotionale.

8.2. Campania Promotională poate fi suspendată ori poate înceta înainte de data stabilită în art. 3.1, în baza deciziei Organizatorului, cu condiția ca acesta să anunțe public acest lucru, cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de data suspendării/incetării Campaniei Promotionale, prin intermediul site-ului www.ing.ro. În acest caz, Campania Promotională va produce în continuare efecte pentru persoanele care au participat la Campanie până la data anunțului privind încetarea/suspendarea realizat de către Organizator, inclusiv.

SECTIUNEA 9- CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Pentru a putea realiza aceasta campanie, ING Bank N.V., Sucursala Bucuresti, (Banca), avand sediul social in Bucuresti, Bd. Iancu de Hunedoara, nr. 48, Sector 1, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/16100/1994 si in Registrul Instructiilor de Credit RB-PJS-40-024/1999, cod de înregistrare fiscala RO6151100, inscrisa in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal cu notificariile nr. 1568, nr.10127, respectiv cu notificarea nr.30590 pentru autentificarea clientilor Bancii, informeaza ca prelucreaza, direct si/sau prin parteneri ori membrii ai grupului ING, date cu caracter personal pentru o astfel de campanie, pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Bancii, inclusiv cele de arhivare, si respectiv realizarea intereselor sale legitime.

9.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate se va face pe toata durata acestei campanii si ulterior acesteia, dupa care datele respective cu caracter personal se vor sterge/se vor distruge.

9.3. Banca asigura si garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate pentru aceasta campanie si aplicarea masurilor tehnice de securitate adecvate in acest sens, conform prevederilor legale in vigoare. Banca nu poate fi facuta raspunzatoare pentru echipamentele si/sau mijloacele tehnice ori de comunicare, etc. pe care nu le pune ea la dispozitie participantilor pentru aceasta campanie.

9.4. Drepturile persoanelor vizate in conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001, sunt urmatoarele: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul de interventie, (iv) dreptul de opozitie, (v) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, (vi) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, (vii) dreptul de a se adresa justitiei.

9.5. Persoanele vizate isi pot exercita in relatia cu ING Bank, partenerii ori membrii grupului ING, drepturile asupra datelor lor cu caracter personal comunicate Bancii, prin transmiterea catre Banca a unei cereri scrise, datate si semnate, adresate catre ING Bank N.V. Amsterdam, Sucursala Bucuresti, la sediul din Bucuresti, B-dul Iancu de Hunedoara nr.48, Sector 1, 011745, sau la numarul de Fax +40 21.222.14.01 ori prin E-mail: contact@ing.ro.

Cristina Micu,

Director Marketing Retail

