

Peste 100 de startup-uri castigatoare la Startarium PitchDay 2018. Trofeul competitiei pentru startup-uri a fost revendicat de iTux

Startarium PitchDay 2018 a fost cea mai mare si mai complexa editie a evenimentului anual dedicat ecosistemului antreprenorial din Romania. De-a lungul zilei, 1000 de actuali sau viitori antreprenori au participat la eveniment pe 6 noiembrie, 10 startup-uri au ajuns in finala, iar [iTux](#) a castigat trofeul si premiul cel mare de 50.000 de euro al competitiei de pitch-uri.

Organizat sub sloganul *Life's a Pitch and then YOU win*, [Startarium PitchDay 2018](#) a oferit oportunitati de invatare, crestere, finantare sau consultanta pentru toti cei care sunt, isi doresc sa fie sau lucreaza cu antreprenori. Cele 50 de startup-uri ajunse in semifinala au primit feedback relevant pentru business-urile lor, 36 de startup-uri au participat la sesiuni gratuite de consultanta si 13 la speed dating cu investitori.

Finala celei mai mari competitii pentru startup-uri de 1-3 ani

Dintre peste 170 de inscrieri, doar 10 au ajuns in marea finala. Dintre acestea, 3 au convins juriul ca merita sa se afle pe podium:

Locul 1, 50.000 de euro – [iTux](#) - *Principalul serviciu oferit de iTUX este inchirierea tinutelor de ceremonie barbatesti. In cadrul acest serviciu sunt incluse urmatoarele beneficii: consilierea in alegerea tinutelor; modificarea produselor pentru fiecare client in parte; curatare si igienizare; iTux dispune de peste 150 camasi, 150 costume (16 modele) cu o varietate de marimi de la 44 la 62. Secundar pot realiza la comanda orice model de costum pentru oricare client doritor.*

Locul 2, 30.000 de euro – [Octavic](#) - *Tehnologia Octavic ajuta fabricile sa adune informatii din zona de productie pentru a creste eficienta, pentru a cuantifica mai bine KPI-i pentru a imbunatati procesele si pentru a reduce rispi. Informatiile obtinute in timp real, alaturi de o interfata umana flexibila creeaza puntea necesara de legatura intre cunostintele umane si datele colectate automat, construind astfel fundatia pentru Fabrica Inteligenta. Octavic este activ in industrii diverse: farmaceutic, auto, medical etc.*

Locul 3, 20.000 de euro – [Jobful](#) - *Jobful este o platforma online care leaga nevoile companiilor de atragere, recrutare si selectie a candidatilor cu nevoile studentilor de claritate si eficienta in gasirea locurilor de munca. Platforma foloseste elemente de gamification pentru dinamizarea sistemului si angrenarea tinerilor, testeaza abilitati si ii ajuta pe acestia sa se descopere si sa construiasca un bio corespunzator asteptarilor angajatorilor.*

Premiul cel mare a fost inmanat de Oana Craioveanu, Cofondator si CEO Impact Hub Bucharest si Michal Szczurek, CEO ING Bank Romania.

”Vibratia acestei editii Startarium a fost chiar una de festival de start-up-uri, am pasit intr-un oras al antreprenorilor construit din setea lor de cunoastere, nevoia de consultanta, networking si, desigur, finantare. Suntem mandri sa vedem o crestere atat de importanta, in atat de putin



O inițiativă



și



timp a acestei initiative pornite impreuna cu Impact Hub. Avem incredere ca scena antreprenoriala va creste in Romania in urmatorii ani si vrem sa ajutam cat mai multe initiative sa treaca de la canvas pe piata, prin platforma Startarium.” a declarat Michal Szczurek, CEO ING Bank Romania.

Pe langa aceste premii, fiecare dintre cei 10 a primit pachete de resurse in valoare de 1.000 de euro, ce includ consultanta individuala pe teme de legislatie, fiscalitate, finantare, managementul riscului, branding si digital marketing, precum si vouchere pentru abonamente la Impact Hub Bucharest.

Ceilalti 7 finalisti care au sustinut pitch-uri in fata juriului format din investitori, specialisti si antreprenori de succes sunt:

1. **Aggranda** - Aggranda dezvolta roboti software (prin tehnologia RPA - robotic process automation) care preiau task-urile repetitive pe care astazi le fac oamenii. Aceste task-uri nu aduc o valoare persoanelor care le fac, nu ii ajuta sa se dezvolte si ii mentin intr-un punct de stagnare din punct de vedere al evolutiei in cariera. Analizeaza procesele repetitive dintr-o companie, apoi invata robotii software sa le preia. Oamenii vor avea astfel timp sa lucreze la lucruri care le vor aduce o valoare mai mare atat lor, cat si companiei.
2. **The Human Link** - Solutia The Human Link este construita cu ajutorul doctorilor de la Societatea Romana de Alzheimer si a grupurilor de aparatori in jurul problemelor cu care se confrunta acestia luptand cu aceasta boala. The Human Link include: dispozitiv cu sistem de inchidere securizat , aplicatie proprie + back-up server (posibilitatea dublarii localizarii la nevoie), asistenta dedicata pe intreaga perioada de utilizare, asigurare accident, servicii medicale, buton de urgenta.
3. **Lyria** - Lyria este singurul brand de accesorii premium pictate manual, oferind genti si pantofi premium cu un design contemporan, concepute pentru femeia cu un stil propriu bine definit, care vrea sa iasa din anonim si sa isi completeze stilul cu un accesoriu cu care se identifica.
4. **Taraba Virtuala** - Taraba Virtuala este un produs software dedicat vanzarii si consumului de produse locale alimentare. Producatorii isi creeaza singuri cont pe platforma, urmand sa fie validati fizic din punct de vedere al actelor, dar si al produselor. Odata activati, in conditiile unui contract de colaborare si odata configurarile de cont efectuate (pret produse, comanda minima, ziua de livrare preferata) producatorii devin vizibili pentru clienti in zonele de distributie alese. Clientii vor vedea apoi producatorii din zona, pot comanda iar producatorul le va livra.
5. **Parking Spotter** - Parking Spotter este o solutie inovativa care ajuta soferii sa gaseasca cel mai apropiat loc de parcare, iar pe proprietarii de parcare sa isi imbunatateasca procesul operational, toate acestea prin analiza fluxurilor video ale camerelor instalate in parcare. Aplicatia este, de asemenea, utila si managerilor de parcare. Solutia software permite descarcarea de rapoarte complexe, care cuprind numarul de masini prezente in parcare, numarul de locuri goale sau cele mai aglomerate sectoare. In plus, se poate realiza o geolocalizare a diferitelor

incidente (parcare pe loc interzis, furturi, accidente etc.) din parcare, astfel incat personalul de securitate sa poata ajunge rapid la locatiile respective.

6. **Cup&Candle by Oana Botezatu** - Cup&Candle este un atelier de productie locala de lumanari parfumate, facute manual din ceara naturala de soia 100%, o ceara netoxica si eco-friendly. Lumanarile Cup&Candle sunt turnate in recipiente reciclate si reciclabile, produse in Romania. In prezent, au trei tipuri principale de produse: lumanari turnate in sticla reciclata, taiata si slefuita manual, lumanari turnate in portelanuri si ceramica vintage, lumanari turnate in pahare de vin, borcane de sticla ambra

7. **Ucook** - Ucook e un kit de gatit a carui valoare consta in aceea ca simplifica si incurajeaza gatitul acasa din ingrediente sanatoase si diminueaza risipa de alimente. Este un produs in premiera in piata romaneasca, un alt fel de-a gati: Primesti acasa un pachet cu ingrediente proaspete, selectate de la cei mai buni producatori, gata portionate, din care prepari cu usurinta o masa pentru 2 persoane. Livrat refrigerat la tine acasa cu instructiuni simple si clare de gatit. Usor de preparat, in maxim 40 minute, cu rezultate sigure. Ucook este un produs al GoodFood Enterprises, firma specializata in distributia de mancare de calitate de la mici producatori sau producatori cu certificari Bio/ecologice.

Printre criteriile care au dus la selectia celor 10 finaliști se numara: potentialul de crestere, problema pe care o adreseaza, competitia, piata pe care isi desfasoara activitatea, experienta membrilor echipei, calitatea prezentarii. Lista membrilor juriului din 2018 este disponibila [aici](#).

"Este a treia oara cand ducem Orasul Antreprenorilor in offline si ma bucur ca am reusit sa ridicam atat de mult standardele si sa oferim tuturor participantilor instrumente care sa ii sprijine sau sa ii ghideze in mediul de business romanesc. In mod vizibil, calitatea startup-urilor si a pitch-urilor creste de la an la an, antreprenorii sunt tot mai bine pregatiti si se adapteaza cu succes la provocarile pietei, fara sa isi piarda motivatia. Ii felicit pe castigatori, pe finaliști, pe toti cei care au participat si pe cei care lupta in fiecare zi pentru visurile lor. Impact Hub continua sa fie alaturi de ei, ca un partener pe termen lung pe care se pot baza." a declarat Oana Craioveanu, CEO si Cofondator Impact Hub Bucharest.

Premiul de popularitate

Dintre cele 10 startup-uri finaliste, publicul si-a putut vota preferatul in cadrul unei competitii de popularitate, premiul de 5.000 de euro fiind castigat de [Jobful](#).

Finantare, invatare, resurse

Startarium PitchDay 2018 a fost construit pe 3 piloni: finantare, invatare si resurse de crestere, venind astfel in intampinarea principalelor nevoi ale antreprenorilor.

Pe scena acestei editii au urcat speakeri internationali: Uday Phdake, Chief Executive, Cartezia si Beatrice Mahieu, Chief Innovation Officer Co.Station Belgium, care au discutat despre provocarile intampinate de startup-uri in drumul spre scalare, respectiv modalitati inovatoare de



O inițiativă



și



colaborare între startup-uri și corporații. Oportunitățile și provocările ecosistemului local au fost scoase în evidență în cadrul unui interviu live la care au participat Andreea Rosca și invitatul ei, Iulian Circiumaru.

Startarium a oferit, prin intermediul unor experți, și sesiuni de consultanță gratuită pentru antreprenori, în domenii care acoperă zonele de interes pentru un startup în creștere: taxe și impozite, proprietate intelectuală și GDPR, PPC marketing, branding, finanțare și risk management.

Nu în ultimul rând, oricine a dorit a putut susține un pitch în Cabina Unofficial Pitches - Powered by ING pentru unul din cele 3 premii totale de 5000 de euro. Cele mai bune 10 pitch-uri vor fi urcate pe platforma Startarium în perioada 19-23 noiembrie și vor putea fi apoi votate.

Startarium este cea mai complexă platformă pentru antreprenori la început de drum. Lansat în 2016 sub umbrela metaforei “Orasul Antreprenorilor”, Startarium oferă acces la TOATE resursele necesare pentru a lansa și a crește o afacere de succes. Platforma este construită pe 3 piloni – învățare, testare și finanțare – în mai multe module funcționale: instrumente de business, cursuri video, webinarii, interviuri cu fondatori, platforma de crowdfunding, mentorat, consultanță și competiție de pitching.

De la lansare, Startarium a adunat o comunitate de aproape 20.000 de membri și 60 de mentori cu care antreprenorii pot lucra gratuit, a publicat peste 200 de materiale și a deschis accesul la finanțări ce depășesc 360.000 EUR. Platforma este o inițiativă Impact Hub și ING ce poate fi explorată pe www.startarium.ro.

Detalii: www.startarium.ro/pitchday

Facebook: facebook.com/startarium

Intrebări: contact@startarium.ro

Oana Groza

Communication Coordinator Impact Hub Bucharest

oana.groza@impachthub.ro

Silvia Jalea

Senior Corporate Communication



O inițiativă



și

