

ING România – profit net de 278 milioane RON în S1 2016

ING România a raportat în primele 6 luni din 2016 o evoluție pozitivă a tuturor indicatorilor, continuând să crească activitatea de creditare și portofoliul de clienți activi

- ING România a înregistrat în primul semestru un profit net de 278 milioane RON, cu 79% mai mult decât în anul precedent. Creșterea a fost determinată în principal de vânzarea acțiunilor Visa în al doilea trimestru din 2016 și dezvoltarea creditării
- Portofoliul de credite a ajuns la 16.293 milioane RON la sfârșitul primului semestru, crescând cu 29% comparativ cu sfârșitul lunii iunie 2015
- 71.000 clienți activi noi în semestrul 1 al 2016.

Indicatori cheie pe o traiectorie ascendentă

În prima jumătate a anului 2016, **veniturile** au crescut cu 39% față de S1 2015, ajungând la **675 milioane RON**. Câștigul se datorează în principal vânzării acțiunilor Visa, dar și creșterii continue a creditării. Excluzând impactul vânzării de acțiuni Visa, venitul total a înregistrat o creștere de 13%, ajungând la 552 milioane RON.

Costurile operaționale au crescut până la **311 milioane RON**, cu 13% mai mult față de aceeași perioadă a anului precedent, preponderent în urma creșterii costurilor cu angajații, a costurilor de reglementare și a investițiilor în tehnologie și marketing. **Costurile de risc** au crescut la **30 milioane RON**, de la 22 milioane RON în prima jumătate a anului precedent, variația provenind din creșterea volumelor în activitatea de creditare. **Rata creditelor neperformante** a continuat să se îmbunătățească, de la 5,5% în prima jumătate a lui 2015 la **3.9%** în primele 6 luni ale acestui an, reflectând o abordare responsabilă a creditării.

Profitul net de **278 milioane RON**, cu 79% mai mult față de anul trecut este un record, susținut în principal de vânzarea de acțiuni Visa, în al doilea trimestru al anului 2016. Excluzând câștigurile din tranzacția cu acțiunile Visa, profitul net al ING România în S1 2016 a crescut cu 14% față de aceeași perioadă a anului precedent, ajungând la 177 milioane RON.

„Pe parcursul primelor 6 luni din 2016, am câștigat aproximativ 71.000 clienți activi noi și creditarea a crescut cu aproape 30%. Ne concentrăm să facem serviciile bancare mai simple prin inovare, așadar sunt încrezător că vom putea să oferim o experiență bancară peste standard, în timp ce pregătim banca pentru provocările viitoare”, a declarat Michal Szczurek, CEO ING România.

Creșterea creditării pentru persoane fizice și IMM-uri

Fondurile atrase s-au ridicat la **20.056 milioane RON**, la sfârșitul lunii iunie 2016, cu 26% mai mult față de 30 iunie 2015. **Portofoliul de credite** a înregistrat, de asemenea, o creștere de 29%, de la 12.652 milioane RON, la 30 iunie 2015, la **16.293 milioane RON** la sfârșitul lunii iunie 2016. Creșterea a fost determinată în principal de majorarea volumului de credite de nevoi personale și ipotecare, dar și de împrumuturile acordate IMM-urilor. Creditarea în lei a înregistrat o creștere de 55%, ajungând la 10.502 milioane RON.



Cota de piață în creditare a ING Bank România s-a extins până la **7,1%** în S1 2016 de la 5,4%, în aceeași perioadă a anului trecut. De asemenea, **cota de piață în fonduri atrase** s-a ridicat la **7,4%** comparativ cu 6,5% în 2015.

ING mPOS – plăți mobile în mișcare

ING a adus pe piața locală un nou serviciu de plăți ce permite comercianților mici, mijlocii și mari să accepte plăți cu cardul printr-un POS mobil (ING mPOS), în urma unui proiect dezvoltat cu GoSwift și MasterCard. **ING mPos** acceptă orice tip de card, susține îmbunătățirea productivității comercianților și permite accesul în timp real la evidența tranzacțiilor. Accesul la statistici, rapoarte, reconcilierii financiar-contabile sau alte informații disponibile oricând în format digital contribuie la transformarea serviciilor bancare, răspunzând la nevoi tot mai dinamice.

ING Point – servicii bancare instant în mall-uri

După deschiderea a trei ING Point anul trecut, ING a început în iunie 2016 să extindă acest nou canal de distribuție, plănuiind să ajungă până la sfârșitul anului în 12 dintre principalele mall-uri din țară. ING Point aduce serviciile bancare mai aproape de clienți și facilitează accesul rapid la produse, acestea fiind acordate pe loc. Prin ING Point, clienții pot avea acces imediat la produse precum ING Card Complet, Credit Instant, Home' Bank, ING Bazar, Portează-ți banii, etc., fără a fi necesară o altă vizită la bancă.

Rezultate ING Group

ING Group a publicat miercuri, 3 august, rezultatele financiare obținute în trimestrul 2 al anului 2016, raportând un profit net de 1.417 milioane Euro (0.24 Euro pe acțiune). Acesta include și câștigurile obținute din vânzarea acțiunilor Visa. Puteți afla mai multe detalii în comunicatul de presă emis de ING Group, disponibil [aici](#).

ING România

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 34 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice.

Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri.

Pentru mai multe informații contactați:

Iosefina Frolu
Corporate Communication Director
T: 209 11 39; F: 222 14 01; M: 0742 292 456;
iosefina.frolu@ing.ro