

Bucuresti, 30 iulie 2016

ING Point: servicii bancare instant în mall-uri

ING lansează ING Point - un nou canal de distribuție care aduce serviciile bancare mai aproape de clienți și facilitează accesul rapid la produse, acestea fiind acordate pe loc.

- ING Point aduce toate inovațiile băncii într-un singur punct;
- După faza pilot, rețeaua ING Point se va extinde la nivel național, în principalele mall-uri din țară;
- Un pas înainte pentru servicii bancare mai simple, disponibile oriunde și oricând.

ING Point – acces ușor și rapid la servicii bancare

După ce a introdus pe piață conceptul inovator SelfBank, ING lansează un nou canal de distribuție alternativ, complementar sucursalelor bancare clasice. Rețeaua ING Point oferă acces instant și direct la produse bancare în principalele mall-uri din țară, aducând mai multă flexibilitate clienților aflați în continuă mișcare.

După proiectul pilot din 2015, desfășurat în mall-uri din București și Iași, rețeaua ING Point se va extinde în 2016 la nivel național, în principalele mall-uri din Cluj, Timișoara, Ploiești, Oradea și Constanța, alături de punctele deja existente în Iași Palas și în București la Mega Mall și AFI Cotroceni.

Inovațiile ING într-un singur punct

Adaptate stilului de viață al clienților, insulele ING Point adună într-un singur loc cele mai inovatoare produse și servicii bancare dezvoltate în ultimii ani de ING.

„Frumusețea ING Point constă în faptul că, în doar câteva minute, oricine poate să deschidă un cont, să obțină ING Home'Bank, un card sau un împrumut pentru nevoi personale și, dacă folosește ofertele din ING Bazar, chiar să primească bani. Acesta este angajamentul nostru, să simplificăm experiența bancară și să oferim servicii inovatoare, care aduc valoare”, a declarat Daniel Llano, Head of Retail Banking.

Prin rețeaua ING Point, clienții au acces pe loc la următoarele produse și servicii, fără a fi necesară o altă vizită la bancă.

- **ING Card Complet** - cont curent cu card de debit atașat emis pe loc, cu zero comisioane pentru clienții care își încasează recurent veniturile prin ING Bank;
- **Home'Bank** - internet banking gratuit;
- **Creditul pe loc** - credit de nevoi personale oferit în doar câteva minute printr-un proces simplu și rapid, fără a fi nevoie de adeverința de salariu;
- **ING Bazar** - platforma digitală de cumpărături care oferă reduceri speciale la comercianți, posibilitatea de a înrola orice card de fidelitate emis în piață și, în curând, plăți cu telefonul mobil;
- **Portează-ți banii** - serviciu disponibil în ING Home'Bank cu ajutorul căruia oricine își poate transfera salariul din alte bănci în contul ING, instantaneu și fără niciun cost. Transferul se realizează simplu și rapid, similar unei plăți cu cardul pe internet.

Programul ING Point este similar cu cel al mall-ului în care funcționează. În plus, pe lângă reprezentanții ING care oferă consultanță și informații privind produsele bancare, fiecare ING Point are atașat un ATM pentru retrageri.



Pentru mai multe informații contactați:

Iosefina Frolu

Corporate Communication Director

T: 209 11 39; F: 222 14 01; M: 0742 292 456;

iosefina.frolu@ing.ro

ING România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 34 milioane de clienți individuali și companii din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice.

Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri.