

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Asigura-ti casa si iti poti schimba si mobila”

**Perioada campaniei: 01.11.2017-30.11.2017**

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei Promotionale initiata de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de participanti, anume desemnata de Organizator.

### SECTIUNEA 1 - ORGANIZATOR

**1.1. Organizatorul campaniei promotionale** “Asigura-ti casa si iti poti schimba si mobila” (denumita în cele ce urmeaza „**Campania Promotionala**”) este **Amsterdam Broker de Asigurare S.R.L.**, avand sediul social în Bd. Iancu de Hunedoara, nr. 48, et 7, Biroul Amsterdam Broker, Sector 1, Bucuresti, Romania, numar de ordine la Registrul Comertului J40/8283/2006, cod de înregistrare fiscala 18692940, nr. de înregistrare in Registru Brokerilor RBK-359/21.08.2006, reprezentata de Stefan Razvan Radu, in calitate de Administrator si Calin-Adrian Cindea, in calitate de Director Financiar, (denumita în cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

**1.2.** Prin simpla participare la Campania Promotionala, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), potrivit celor mentionate in cuprinsul sau.

**1.3.** Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Pentru detalii privind Campania Promotionala, Participantii sau orice persoana interesata pot consulta Regulamentul, accesand <https://www.ing.ro/ing-in-romania/informatii-utile/promotii> . De asemenea, orice persoana interesata poate solicita informatii detaliate cu privire la Campanie in cadrul oricarui ING Office sau oricarei Agentii a Organizatorului din Romania.

### SECTIUNEA 2- LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

**2.1** Campania Promotionala este organizata si se va desfasura in toate mediile in care poate fi achizitionata o asigurare de locuinta **Primera Standard** sau **Primera Extra**: prin aplicatie online (<https://www.ing.ro/persoane-fizice/asigurari/asigurare-locuinta.html> ) sau achizitie direct in Office ING, Point ING sau in aplicatia ING Home'Bank (sectiune inchirata de catre Organizator de la ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti) si prin intermediul apelurilor telefonice efectuate de catre asistentii in brokeraj ai Organizatorului.

### SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

**3.1** Campania Promotionala se va desfasura in perioada **1 noiembrie – 30 noiembrie 2017 ( inclusiv )** cu respectarea exclusiva a prezentului Regulament Oficial. Dupa incetarea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la promotie.

### SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

#### 4.1. Conditii de participare

La aceasta Campanie Promotionala poate participa:

Orice persoana fizica, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii, fiecare dintre ele fiind denumita individual "**Participantul**":

- a) este cetatean roman cu domiciliul in Romania;
- b) a implinit varsta de 18 ani pana la data contractarii produsului Primera Extra sau Primera Standard;
- c) este titularul unui cont curent in lei deschis la ING Bank la momentul contractarii produsului Primera Extra sau Primera Standard si nu are restrictii pe cont;
- d) achizitioneaza o asigurare de locuinta Primera Standard sau Primera Extra (al carei emitent este Allianz Tiriac) din ING Office, ING Point sau prin intermediul Telesales in intervalul 01 noiembrie - 30 noiembrie 2017 in oricare dintre mediile disponibile pentru achizitionarea ei si achita o prima.

**4.2.** Ca exceptie, nu pot participa la Campania Promotionala, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1 de mai sus, angajatii Organizatorului, ai ING Bank, ai ING Office-urilor, inclusiv colaboratorii acestora, ai Agentiei de publicitate si subcontractantilor acesteia, precum si copiii, parintii, fratii, surorile si sotul/sotia tuturor acestor persoane, dar si angajatii afiliatilor Asiguratorului.

### SECTIUNEA 5 –MECANISMUL SI PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

**5.1.** Toti Participantii care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la sectiunea 4.1 participa automat la tragerea la sorti prin care pot castiga unul dintre cele 3 premii. Premiul cel mare consta intr-un voucher ce poate fi folosit fizic la oricare dintre magazinele Mobexpert in valoare de 13.000 de lei (TVA inclus) si 2 vouchere ce pot fi folosite fizic la magazinul IKEA cu valoare nominala de 4.600 lei (TVA inclus) . Valoarea totala a premiilor acordate este de 22.200 Lei net, respectiv 26.428,5 Lei brut. Voucherele nu pot fi folosite pentru cumparaturi online de pe site-urile Mobexpert sau IKEA.

**5.2.** Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc cel tarziu in data de 15 decembrie 2017 la sediul Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42 – 46, sector 1, Bucuresti.

Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna in mod aleator castigatorii si rezervele. Rezultatele extragerii vor fi consemnate intr-un proces verbal care va fi certificat de catre un notar public care va fi prezent la extragere.

**5.3.** La tragerea la sorti se vor extrage 3 castigatori si 2 rezerve pentru fiecare premiu descris la pct. 5.1. din totalul Participantilor care indeplinesc conditiile mentionate la art. 4.1. Persoanele care îndeplinesc cumulativ toate conditiile mentionate la art. 4.1 pot participa o singura data la tragerea la sorti si pot castiga un singur premiu.

**5.4.** Castigatorii vor fi contactati telefonic sau/si prin email pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat si validati. Daca in termen de 3 zile lucratoare de la data efectuarii extragerii, castigatorul nu va putea fi contactat de catre Organizator sau nu va confirma acceptarea premiului, va fi desemnat castigator prima rezerva extrasa pentru premiul respectiv. In cazul in care, prin repetarea acestui mecanism niciunul dintre participantii extrasi nu va putea fi validat, se va organiza o noua tragere la sorti. Data maxima pentru confirmarea castigatorilor va fi 31 ianuarie 2018.

**5.6.** Premiile vor fi acordate de Organizator castigatorilor in termen de 60 de zile de data validarii acestora.

**5.7.** Premiile oferite in Campanie nu pot fi inlocuite cu alte bunuri ori servicii.

**5.3.** Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti (inclusiv de Participantii declarati castigatori) nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului.

**5.6.** In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, se va proceda dupa cum urmeaza:

- a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa nu acorde premiul persoanei care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor;
- b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

## **SECTIUNEA 6 - LITIGII**

**6.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania Promotionala se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

## **SECTIUNEA 7 - SUSPENDAREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**7.1.** Campania Promotionala va putea fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 3.1 din prezentul Regulament Oficial în caz de forta majora, in cazul in care continuarea sa ar incalca o prevedere legala, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania Promotionala. Intr-un astfel de caz, Organizatorul va anunta publicul prin

intermediul site-ului <https://www.ing.ro/ing-in-romania/informatii-utile/promotii>, cu minim 24 (douazecisipatru) de ore inainte de suspendare/incetarea efectiva sau, daca acest lucru nu este posibil, cel mai tarziu, la data suspendarii/incetarii Campaniei Promotionale.

**7.2.** Campania Promotionala poate fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 3.1, in baza deciziei Organizatorului, cu conditia ca acesta sa anunte public acest lucru, cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data suspendarii/incetarii Campaniei Promotionale, prin intermediul site-ului <https://www.ing.ro/ing-in-romania/informatii-utile/promotii>. In acest caz, Campania Promotionala va produce in continuare efecte pentru persoanele care au participat la Campanie pana la data anuntului privind incetarea/suspendarea realizat de catre Organizator, inclusiv.

## **SECTIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**8.1.** Organizatorul prelucreaza, direct sau prin intermediul imputernicitor/partenerilor sai contractuali (inclusiv Agentia de Publicitate) datele cu caracter personal ale Participantilor solicitate acestora in scopul participarii la Campania Promotionala si derularii acesteia, cu respectarea prevederilor Legii nr. 677/2001 pentru protejia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

**8.2.** Prin inscrierea si participarea la aceasta Campanie Promotionala, Participantul confirma ca este de acord ca datele lui cu caracter personal sa fie prelucrate conform celor mentionate mai sus. Totodata, prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, Participantul confirma ca a obtinut acordul fiecareia si tuturor persoanelor ale caror date pot ajunge prin intermediul Participantului la Organizator, ca datele lor sa fie comunicate Organizatorului si sa fie procesate de acesta conform celor mentionate in prezentul Regulament. Refuzul furnizarii datelor determina imposibilitatea de a participa la Campania Promotionala.

**8.3** Participantul este raspunzator pentru corectitudinea datelor comunicate cu prilejul si pentru aceasta Campanie Promotionala, precum si pentru actualizarea acestora.

**8.4** Participantii beneficiaza de toate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001, respectiv de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, de a se opune prelucrării datelor personale care il privesc, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul are obligatia legala de a le pastra sau poate justifica un interes legitim superior, precum și de a solicita ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi este necesara transmiterea de catre Participant a unei cereri scrise, datata si semnata, la sediul Organizatorului din Bucuresti, B-dul Iancu de Hunedoara nr.48, etaj 7, birou Amsterdam Broker, sector 1, 011745. Totodata, Participantul are dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si justiției.

## **SECTIUNEA 9 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

**9.1.** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa plateasca din suma bruta a fiecarui premiu, impozitul final datorat pentru venituri obtinute de fiecare Participant in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

**9.2.** Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantilor.

**9.3.** Prin simpla participare la Campania Promotionala, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Stefan Razvan Radu,

Calin-Adrian Cindea,

Administrator

Director Financiar

