

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Cash-back x 2 pentru asigurarea de viata”

Perioada campaniei: 1 iulie – 31 august 2017

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei Promotionale initiata de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de participanti, anume desemnata de Organizator.

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Cash back x 2 pentru asigurarea de viata” (denumita în cele ce urmeaza „**Campania Promotionala**”) este **Amsterdam Broker de Asigurare S.R.L.**, avand sediul social în Bd. Iancu de Hunedoara, nr. 48, et 7, Biroul Amsterdam Broker, Sector 1, Bucuresti, Romania, numar de ordine la Registrul Comertului J40/8283/2006, cod de înregistrare fiscala 18692940, nr. de înregistrare in Registru Brokerilor RBK-359/21.08.2006, reprezentata de Stefan Razvan Radu, in calitate de Administrator si Calin-Adrian Cindea, in calitate de Director Financiar, (denumita în cele ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2. Prin simpla participare la Campania Promotionala, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), potrivit celor mentionate in cuprinsul sau.

1.3. Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Pentru detalii privind Campania Promotionala, Participantii sau orice persoana interesata pot consulta Regulamentul, accesand <https://www.ing.ro/ing-in-romania/informatii-utile/promotii> . De asemenea, orice persoana interesata poate solicita informatii detaliate cu privire la Campanie in cadrul oricarui ING Office sau oricarei Agentii a Organizatorului din Romania.

SECTIUNEA 2- LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Campania Promotionala este organizata si se va desfasura in toate mediile in care poate fi achizitionata o asigurare de viata ING Vita Protect: prin aplicatie online sau achizitie direct in Office ING, Point ING sau in aplicatia ING Home'Bank (sectiune inchiriată de catre Organizator de la ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti) si prin intermediul apelurilor telefonice efectuate de catre asistentii in brokeraj ai Organizatorului.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania Promotionala se va desfasura in perioada **1 iulie – 31 august 2017 (inclusiv)**, cu respectarea exclusiva a prezentului Regulament Oficial. Dupa incetarea duratei Campaniei Promotionala, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la promotie.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Conditii de participare.

La aceasta Campania Promotionala poate participa:

Orice persoana fizica, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii, fiecare dintre ele fiind denumita individual "**Participantul**":

- a) este cetatean roman cu domiciliul in Romania;
- b) a implinit varsta de 18 ani pana la data contractarii produsului ING Vita Protect;
- c) are varsta maxima de 59 de ani la data contractarii produsului ING Vita Protect;
- d) este titularul unui cont curent in lei deschis la ING Bank la momentul contractarii produsului ING Vita Protect si nu are restrictii pe cont;
- e) achizitioneaza o asigurare de viata Vita Protect (al carei emitent este NN Asigurari) in intervalul 1 iulie - 31 august 2017 in oricare dintre mediile disponibile pentru achizitionarea unui pachet ING Vita Protect si achita primele doua luni consecutiv, la scadenta, prima aferenta politei achizitionate;
- f) se incadreaza in conditiile de eligibilitate ale produsului Vita Protect ce pot fi accesate la <https://www.ing.ro/persoane-fizice/asigurari/ing-vita-protect.html#faq> ;
- g) nu a primit un alt premiu intr-o campanie de asigurari desfasurata de Organizator in perioada 1 noiembrie 2016 – 30 iunie 2017;
- h) nu detine un produs ING Vita Protect de 9 lei, 18 lei, sau 36 lei activ la data de 30.05.2017.

4.2. Ca exceptie, nu pot participa la Campania Promotionala, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1 de mai sus, angajatii Organizatorului, ai ING Bank, ai ING Office-urilor, inclusiv colaboratorii acestora, ai Agentiei de publicitate si subcontractantilor acesteia, precum si copiii, parintii, fratii, surorile si sotul/sotia tuturor acestor persoane, dar si angajatii afiliatilor Asiguratorului.

SECTIUNEA 5 –MECANISMUL SI PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la punctul 4.1 sunt automat inscrise in Campania Promotionala si vor primi un premiu in valoare de 2 x prima lunara aferenta politei achizitionate. Daca un Participant achizitioneaza si plateste doua luni consecutiv un pachet de 9 lei/luna va primi, la finalul celei de-a treia luni 18 lei, daca un Participant achizitioneaza si plateste doua luni consecutiv un pachet de 24 lei/luna va primi, la finalul celei de-a treia luni 48 lei, daca un Participant achizitioneaza si plateste doua luni consecutiv un pachet de 36 lei/luna va primi, la finalul celei de-a treia luni 72 lei. In cazul in care intervine o modificare de pachet pana la a doua scadenta lunara, premiul va fi egal cu cele 2 prime efectiv platite consecutiv.

5.2. Premiile vor fi acordate de Organizator castigatorilor prin transfer bancar in contul curent in lei al Castigatorului deschis la ING Bank pana in ultima zi a celei de-a treia luni de la prima scadenta a politei ING Vita Protect.

5.3. Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti (inclusiv de Participantii declarati castigatori) nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului.

5.4. Premiile oferite in Campania Promotionala nu pot fi inlocuite cu alte bunuri ori servicii.

5.5. Un castigator poate castiga doar un singur premiu.

5.6. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, se va proceda dupa cum urmeaza:

- a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor;
- b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

SECTIUNEA 6 - LITIGII

6.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania Promotionala se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

SECTIUNEA 7 - SUSPENDAREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Campania Promotionala va putea fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 3.1 din prezentul Regulament Oficial în caz de forta majora, in cazul in care continuarea sa ar incalca o prevedere legala, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania Promotionala. Intr-un astfel de caz, Organizatorul va anunta publicul prin intermediul site-ului www.ing.ro, cu minim 24 (douazecisipatru) de ore inainte de suspendare/incetarea efectiva sau, daca acest lucru nu este posibil, cel mai tarziu, la data suspendarii/incetarii Campaniei Promotionale.

7.2. Campania Promotionala poate fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 3.1, in baza deciziei Organizatorului, cu conditia ca acesta sa anunte public acest lucru, cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data suspendarii/incetarii Campaniei Promotionale, prin intermediul site-ului www.ing.ro. In acest caz, Campania Promotionala va produce in continuare efecte pentru persoanele care au participat la Campanie pana la data anuntului privind incetarea/suspendarea realizat de catre Organizator, inclusiv.

SECTIUNEA 8 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Organizatorul prelucreaza, direct sau prin intermediul imputernicitilor/partenerilor sai contractuali (inclusiv Agentia de Publicitate) datele cu caracter personal ale Participantilor solicitate acestora in scopul participarii la Campania Promotionala si derularii acesteia, cu respectarea prevederilor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

8.2. Prin inscrierea si participarea la aceasta Campanie Promotionala, Participantul confirma ca este de acord ca datele lui cu caracter personal sa fie prelucrate conform celor mentionate mai sus. Totodata, prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, Participantul confirma ca a obtinut acordul fiecareia si tuturor persoanelor ale caror date pot ajunge prin intermediul Participantului la Organizator, ca datele lor sa fie comunicate Organizatorului si sa fie procesate de acesta conform celor mentionate in prezentul Regulament. Refuzul furnizarii datelor determina imposibilitatea de a participa la Campania Promotionala.

8.3 Participantul este raspunzatoare pentru corectitudinea datelor comunicate cu prilejul si pentru aceasta Campanie Promotionala, precum si pentru actualizarea acestora.

8.4 Participantii beneficiaza de toate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001, respectiv de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, de a se opune prelucrării datelor personale care il privesc, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul are obligatia legala de a le pastra sau poate justifica un interes legitim superior, precum și de a solicita ștergerea datelor. Pentru exercitarea acestor drepturi este necesara transmiterea de catre Participant a unei cereri scrise, datata si semnata, la sediul Organizatorului din Bucuresti, B-dul Iancu de Hunedoara nr.48, sector 1, 011745 sau la nr. de fax +40 21.222.14.01. Totodata, Participantul are dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si justiției.

SECTIUNEA 9 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa plateasca din suma bruta a fiecarui premiu, impozitul final datorat pentru venituri obtinute de fiecare Participant in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Prevederile prezentului articol se aplica in cazul premiilor cu o valoare mai mare ca suma neimpozabila stabilita de Codul Fiscal.

9.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantilor.

9.3. Prin simpla participare la Campania Promotionala, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.


Stefan Razvan Radu,

Administrator

Handwritten signature of Stefan Razvan Radu in black ink.

Calin-Adrian Cindea,

Director Financiar

Handwritten signature of Calin-Adrian Cindea in black ink.