

## Ștefan Radu, director de Strategie și Produse Retail la ING România, pleacă ca director de marketing la ING Cehia

După 17 ani în ING România, timp în care a crescut de la poziția de Manager al Infrastructurii IT la funcția de Director de Strategie și Produse Retail, Ștefan Radu va prelua o nouă responsabilitate în cadrul grupului ING: de la 1 iunie 2017, acesta va prelua funcția de Director de Marketing al ING Cehia.

Printre noile sale responsabilități vor fi atât dezvoltarea și implementarea strategiei de brand pentru ING Cehia și lansarea comercială a noilor produse de retail, cât și atingerea obiectivelor financiare pentru segmentul de retail.

*„ING România a fost pentru mine o experiență extraordinară. Acum 17 ani m-am alăturat echipei de IT și am avut oportunitatea să contribuie la dezvoltarea de la zero a unui nou model de banking. De asemenea am avut oportunitatea să mă dezvolt ca manager și am avut rezultate deosebite împreună cu echipele mele, de la prima implementare din Europa de mobile payments, până la primul credit instant. Acum ING mi-a oferit o nouă provocare: să replic succesul ING în România pe o piață mai matură cum este cea din Cehia.”*, a declarat **Ștefan Radu**.

Pe parcursul celor 17 ani, Ștefan Radu a fost prezent la momente istorice nu doar pentru ING România, ci și pentru industria bancară locală, fiind implicat în lansarea operațiunilor de retail cu numeroase inovații pe plan local precum ING SelfBank în 2005 și lansarea ING Home'Bank în 2006. Ulterior, a avut o contribuție importantă în procesul de transformare și de digitalizare al bancii.

### Pentru mai multe detalii, contactați

Iosefina Frolu  
Corporate Communication Director  
T: 021 209 11 39; M: 0742 292 456;  
[iosefina.frolu@ing.ro](mailto:iosefina.frolu@ing.ro)

Silvia Jalea  
Senior Corporate Communication Specialist  
T: 021 209 30 76; M: 0745 509 822;  
[silvia.jalea@ing.ro](mailto:silvia.jalea@ing.ro)

ING

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 34 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice.

Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înaintea, în viață și în afaceri