

Câștigătorii competiției *Adoptă un proiect* 2018

Angajații ING au votat proiectele câștigătoare în cadrul etapei finale a competiției **Adoptă un proiect**, competiție anuală de proiecte dedicată ONG-urilor prin care oferă finanțare totală de până în 200.000 euro. După ce în perioada septembrie – octombrie s-au înscris peste 90 de proiecte, numai 10 au fost alese finaliste de către un juriu format din membrii boardului de CSR din cadrul ING Bank. Mai departe, acestea au fost supuse votului de către angajații ING, având peste 1000 de persoane care și-au semnalat favoriții.

Astfel, cele patru proiecte finaliste sunt:

1. Părinți bine primiți la terapie intensivă nou născuți - **Asociația Inima Copiilor**. Un proiect ce introduce un nou model de îngrijire, centrat pe familii, prin instruirea personalului medical și susținere psihologică a părinților care află, la maternitate, că noul născut are probleme.
2. Fun & Learning în VR - **Asociația M.A.M.E.** Proiectul propune utilizarea tehnologiei VR (Realitatea Virtuală) pentru facilitarea accesului copiilor bolnavi la aplicații pentru învățare intuitivă și experiențială, dar și pentru detensionare și recuperare psiho-emoțională.
3. Mentorat, instruire, sprijin și implicare pentru viață independentă în scaun rulant - **Fundația Motivation România**. Motivation va îmbunătăți mobilitatea, independența și incluziunea a 200 de copii și adulți în scaune rulante prin echipamente de mobilitate personalizate, mentorat, instruire nonformală și acces la resurse prin tehnologia informațiilor.
4. S-a făcut lumină! - **Asociația FDP – Protagonisti în educație**. Proiectul se adresează unui număr de 27 familii care trăiesc în Rampa – Pata Rât, în condiții de sărăcie extremă, fără electricitate, căldură, apă curentă, grupuri sanitare și își propune dotarea cu panouri fotovoltaice (fără conectarea la rețeaua publică) și sobe pirolitice ce utilizează drept combustibili bio-masă agricolă (frunze, ramuri, ghinde, pește etc.).

Programul a fost inițiat de ING din 2013 și a urmărit în acești ani să finanțeze proiecte prin care să ajute comunități locale, persoanele care se află în situații dificile (copii abandonati, persoane bolnave, bătrâni singuri, victime ale violenței, persoane afectate de calamități naturale, persoane cu dizabilități etc).

Pentru mai multe detalii, contactați

Silvia Jalea
Senior Corporate Communication Specialist
0745 509 822
silvia.jalea@ing.com

ING

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 34 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice.

Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri