

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Bonus pentru investitii 2017”

Perioada campaniei: 15 noiembrie – 15 decembrie 2017

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei Promotionale initiata de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de participanti, anume desemnata de Organizator.

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “**Bonus pentru investitii**” (denumita în cele ce urmeaza „Campania Promotionala”) este ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti, avand sediul social în mun. Bucuresti, Bd Iancu de Hunedoara, nr. 48, Sector 1, numar de ordine la Registrul Comertului J40/16100/1994, cod de înregistrare fiscala RO6151100, nr. de înregistrare in Registrul Institutiilor de Credit RB-PJS-40-024/1999, cont bancar numarul 371160600101 deschis la B.N.R. Centrala, inscrisa in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal cu notificarea nr. 1568, Registrul instrumentelor si investitiilor financiare PJM01SICM/400001/04.10.2007 reprezentata de Llano Manibardo Daniel, in calitate de Director Executiv Persoane Fizice si Cristina Micu, in calitate de Director Marketing, (denumita în cele ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2. Prin simpla participare la Campania Promotionala, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), potrivit celor mentionate in cuprinsul sau.

1.3. Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Pentru detalii privind Campania, Participantii sau orice persoana interesata pot consulta Regulamentul, accesand pagina de intranet a Organizatorului sau sunand la My’Line 021 402 83 91 (serviciu disponibil non-stop). De asemenea, orice persoana interesata poate solicita informatii detaliate cu privire la Campanie in cadrul oricarui ING Office sau oricarei Agentii a Organizatorului din Romania.

SECTIUNEA 2- LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Campania Promotionala este organizata si se va desfasura în toate ING Office-urile si Agentiile Organizatorului de pe teritoriul Romaniei si in aplicatia online de internet banking ING Home’Bank.

SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania Promotionala se va desfasura in perioada **15 noiembrie – 15 decembrie 2017 (inclusiv)**, cu respectarea exclusiva a prezentului Regulament Oficial. Dupa incetarea duratei Campaniei

Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la promotie.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Conditii de participare.

La aceasta Campanie Promotionala poate participa:

Orice persoana fizica, care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii, fiecare dintre ele fiind denumita individual "**Participantul**":

- a) este cetatean roman cu domiciliul in Romania;
- b) nu este „persoana SUA” din perspectiva legislatiei aplicabile produselor de investitii
- c) a implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei Promotionale;
- d) este titulara, in calitate de persoana fizica, a unui cont curent in lei deschis la Organizator la momentul inceperii Campaniei Promotionale;
- e) investeste in fonduri mutuale sume de minimum 5000 lei (sau echivalent in euro) in perioada Campaniei Promotionale (15 noiembrie – 15 decembrie 2017, inclusiv)
- f) la data de 18 decembrie 2017 are in contul de investitii detineri mai mari cu minimum 5000 lei (sau echivalent in euro) fata de detinerile din 14 noiembrie 2017.
- g) este titularul unui cont curent in lei deschis la Organizator si nerestrictionat la data acordarii premiului.

4.3. Ca exceptie, nu pot participa la Campania Promotionala, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1 de mai sus, angajatii Organizatorului, ai ING Office-urilor, inclusiv colaboratorii acestora, ai Agentiei de publicitate si subcontractantilor acesteia, precum si copiii, parintii, fratii, surorile si sotul/sotia tuturor acestor persoane.

SECTIUNEA 5 –MECANISMUL SI PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la punctul 4.1 sunt automat inscrise in Campania Promotionala si vor primi un premiu in valoare de 100 lei valoare neta (100 lei valoare bruta)

5.2. Premiile vor fi acordate de Organizator castigatorilor prin transfer bancar in contul curent in lei al Castigatorului deschis la Organizator pana cel tarziu pe 31 decembrie 2017.

5.3. Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti (inclusiv de Participantii declarati castigatori) nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului.

5.4. Premiile oferite in Campania Promotionala nu pot fi inlocuite cu alte bunuri ori servicii.

5.5. Un castigator poate castiga doar un singur premiu.

5.6. In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de frauda, se va proceda dupa cum urmeaza:

- a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit frauda din cadrul Participantilor;
- b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit frauda returnarea premiului.

SECTIUNEA 6 - LITIGII

6.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania Promotionala se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

SECTIUNEA 7 - SUSPENDAREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Campania Promotionala va putea fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 3.1 din prezentul Regulament Oficial în caz de forta majora, in cazul in care continuarea sa ar incalca o prevedere legala, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania Promotionala. Intr-un astfel de caz, Organizatorul va anunta publicul prin intermediul site-ului www.ing.ro, cu minim 24 (douazecisipatru) de ore inainte de suspendare/incetarea efectiva sau, daca acest lucru nu este posibil, cel mai tarziu, la data suspendarii/incetarii Campaniei Promotionale.

7.2. Campania Promotionala poate fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 3.1, in baza deciziei Organizatorului, cu conditia ca acesta sa anunte public acest lucru, cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data suspendarii/incetarii Campaniei Promotionale, prin intermediul site-ului www.ing.ro. In acest caz, Campania Promotionala va produce in continuare efecte pentru persoanele care au participat la Campanie pana la data anuntului privind incetarea/suspendarea realizat de catre Organizator, inclusiv.

SECTIUNEA 8- CONFIDENTIALITATEA DATELOR

8.1. Pentru a putea realiza aceasta campanie, ING Bank N.V., Sucursala Bucuresti, (Banca), avand sediul social in Bucuresti, Bd. Iancu de Hunedoara, nr. 48, Sector 1, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/16100/1994 si in Registrul Instructiilor de Credit RB-PJS-40-024/1999, cod de înregistrare fiscala RO6151100, inscrisa in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal cu notificarile nr. 1568, nr.10127, respectiv cu notificarea nr.30590 pentru autentificarea clientilor Bancii, informeaza ca prelucreaza, direct si/sau prin parteneri ori membrii ai grupului ING, date cu caracter personal pentru o astfel de campanie, pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Bancii, inclusiv cele de arhivare, si respectiv realizarea intereselor sale legitime.

8.2. Prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate se va face pe toata durata acestei campanii si ulterior acesteia potrivit celor de la punctul 9.1 de mai sus, dupa care datele respective cu caracter personal se vor sterge/se vor distruge.

8.3. Banca asigura si garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate pentru aceasta campanie si aplicarea masurilor tehnice de securitate adecvate in acest sens, conform prevederilor legale in vigoare. Banca nu poate fi facuta raspunzatoare pentru echipamentele si/sau mijloacele tehnice ori de comunicare, etc. pe care nu le pune ea la dispozitie participantilor pentru aceasta campanie.

8.4. Persoana vizata este singura raspunzatoare pentru corectitudinea si actualizarea datelor cu caracter personal comunicate cu prilejul si pentru aceasta campanie.

8.5. Inscrierea pentru participare la aceasta campanie precum si comunicarea de date cu caracter personal in acest scop, fiecare este considerata ca fiind totodata acord al persoanei vizate/participantului pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal pentru aceasta campanie. Astfel, prin insasi inscrierea in campanie si comunicarea datelor sale cu caracter personal pentru aceasta, participantul confirma cumulativ:

1. cunoasterea prezentului regulament;
2. acordul participantului ca persoana vizata pentru prelucrarea datelor cu caracter personal potrivit prezentului regulament;
3. informarea prealabila a persoanei vizate in privinta entitatilor care prelucreaza datele sale cu caracter personal in aceasta campanie, in privinta drepturilor persoanei vizate si a modului de exercitare a acestora in relatia cu respectivele entitati.

8.6. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, Participantul confirma ca a obtinut acordul fiecareia si tuturor persoanelor fizice recomandate ori indicate, a le comunica datele mentionate in prezentul, Organizatorului, Agentiei de Publicitate si subcontractantului acestuia si ca datele persoanelor fizice comunicate au fost obtinute de catre Participant in mod onest, legal si cu acordul fiecarei si tuturor persoanelor recomandate si dupa informarea de catre Participant complet in ceea ce priveste (i) prezentul Regulament, (ii) termenii si conditiile Campaniei (iii) inclusiv in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator, Agentia de Publicitate si subcontractantul acestuia in scopul desfasurarii prezentei Campanii astfel cum este descrisa prin prezentul.

8.7. Organizatorul informeaza Participantul ca Participantul va fi unicul raspunzator pentru oricare din cazurile de nerespectare a punctului 9.6 de mai sus si, la simpla informare in acest sens din partea persoanei vizate, recomandate ori indicate de catre Participant, inscrierea/prezenta Participantului la Campanie va fi invalidata urmand ca Participantul sa suporte si eventuale consecinte sanctionatorii din partea autoritatilor abilitate prin lege.

8.8. Drepturile persoanelor vizate in conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001, sunt urmatoarele: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul de interventie, (iv) dreptul de opozitie, (v) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, (vi) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, (vii) dreptul de a se adresa justitiei.

8.9. Persoanele vizate isi pot exercita in relatia cu ING Bank, partenerii ori membrii grupului ING, drepturile asupra datelor lor cu caracter personal comunicate Bancii, prin transmiterea catre Banca a

unei cereri scrise, datate si semnate, adresate catre ING Bank N.V. Amsterdam, Sucursala Bucuresti, la sediul din Bucuresti, B-dul Iancu de Hunedoara nr.48, Sector 1, 011745, sau la numarul de Fax +40 21.222.14.01 ori prin E-mail: contact@ing.ro.

SECTIUNEA 9 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa plateasca din suma bruta a fiecarui premiu, impozitul final datorat pentru venituri obtinute de fiecare Participant in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.
2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantilor.
3. Prin simpla participare la Campania Promotionala, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator

Cristina Micu,

Director Marketing Retail



Roxana Petria,

Sef Serviciu Dezvoltare Prognose

