

REGULAMENT OFICIAL

Promotie ING Mini Me 17 – 23 Mai

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a tombolei din cadrul promotiei initiata de Organizator.

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATOR

1.1 Organizatorul promotiei ING Mini Me, (denumita în cele ce urmeaza „Promotia”) este ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti, avand sediul social în mun. Bucuresti, Bd Iancu de Hunedoara nr. 48, Sector 1, numar de ordine la Registrul Comertului J40/16100/1994, cod de înregistrare fiscala RO6151100, nr. de inregistrare in Registrul Instructiilor de Credit RB-PJS-40-024/1999, cont bancar numarul 371160600101 deschis la B.N.R. Centrala, inscrisa in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal cu notificarea nr. 1568, reprezentata de Cristina Micu, in calitate de Director Marketing, (denumita în cele ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2 Prin simpla participare la Promotie, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, potrivit celor mentionate in cuprinsul sau.

1.3 Regulamentul Oficial de desfasurare a Promotiei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Pentru detalii privind Promotia, Participantii sau orice persoana interesata pot consulta Regulamentul pe site-ul ing.ro.

SECTIUNEA 2- LOCUL DE DESFASURARE A PROMOTIEI

Promotia este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in regiunile mentionate la punctul 5.4., prin intermediul canalelor de social media, Facebook si Instagram.

SECTIUNEA 3 – DURATA PROMOTIEI

Promotia va fi organizata in perioada 17 Mai – 23 Mai cu respectarea exclusiva a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica (denumita Participantul), care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Are domiciliul pe teritoriul Romaniei;
- b) A dat like paginii de Facebook ING Web Cafe;
- c) Detine un cont valid de Facebook;
- d) Detine un cont valid de Instagram;
- e) Locuieste intr-una dintre regiunile in care se desfasoara prezenta campanie promotionala, Bucuresti, Timisoara, Iasi, Cluj Napoca, Constanta, Brasov, Ploiesti si 10 km in jurul oraselor enumerate;

- f) Informatiile pe care le-a completat in pagina personala de Facebook cu privire la locatia in care locuieste sunt reale si corespund cu orasele de desfasurare a campaniei;
- g) Nu este angajat ING Bank, ING Office, ING Point, ING Office Plus;
- h) Are peste 18 ani.

SECTIUNEA 5 –MECANISMUL SI PREMIILE PROMOTIEI

5.1 Premiile campaniei promotionale

Premiu	Nr premii	Pret brut lei/premiu	Pret net lei/premiu
4 bilete la un film pentru copii pe data de 1 Iunie	403	118	98

Valoarea neta totala a premiilor este de 39640 lei + TVA.

5.2. Toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la punctul 4 si care indeplinesc cerintele concursului, sunt automat inscrise la promotia pentru castigarea unuia dintre premiile oferite.

5.3. Castigatorii vor fi anuntati pe email si/sau telefonic, iar premiul va fi ridicat de catre castigator din locatia indicata de catre Organizator in emailul si/sau la telefon.

5.4. Mecanism Promotie:

- Campania se adreseaza locuitorilor oraselor Bucuresti, Timisoara, Iasi, Cluj Napoca, Constanta, Brasov, Ploiesti si persoanelor care locuiesc in localitati ce se afla la maximum 10 km in jurul oraselor enumerate anterior, fani ai paginii de Facebook ING Web Cafe;
- In intervalul 17 Mai ora 00.00 – 23 Mai ora 23.59, persoanele care doresc sa participe la promotie trebuie sa incarce pe contul personal de Instagram o fotografie in care sa apara participantul impreuna cu un copil in varsta de pana la 16 ani, poza trebuie sa fie insotita de hashtag-ul #ingminime;
- Inscrierea in campania promotionala se face prin trimiterea unui email la adresa minime@ing.ro si trebuie sa contina urmatoarele detalii valide: userul de Instagram al Participantului, nume si prenume Participant, numar de telefon, orasul in care locuieste. Incarcarea pozei pe contul de Instagram, descrisa la punctul anterior, este de asemenea, un pas obligatoriu pentru inscrierea in campania promotionala;
- Inscriserile si informatiile primite dupa perioada Promotiei nu vor mai fi luate in considerare;
- Vor fi declarati prin tragere la sorti 403 castigatori, impartiti in felul urmator: Bucuresti 171 castigatori, Timisoara 53 castigatori, Iasi 43 castigatori, Cluj Napoca 46 castigatori, Constanta 45 castigatori, Brasov 20 castigatori, Ploiesti 25 castigatori. Fiecare castigator va primi 4 bilete la un film pentru copii ales de catre Organizator, care va rula in data de 1 Iunie in cinematografe din orasele enumerate mai sus. In total vor fi oferite 1612 bilete la film.
- Tragerea la sorti a castigatorilor va avea loc pe data de 25 Mai;
- Castigatorii vor fi anuntati prin email si/sau telefon in intervalul 29 – 31 Mai;

- Ridicarea premiului se va face la cinematograful, unde va fi un reprezentant al Organizatorului care va înmâna biletele fiecărui câștigător în parte;
- Câștigătorii trebuie să prezinte un act de identitate pentru a fi validați ca și câștigători ai campaniei promotionale;
- Furnizarea incompletă a datelor anulează câștigarea premiului;
- Premiile neoferite nu se raportează.

5.5. Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei promotionale;

5.6. Premiile oferite în Promotie nu pot fi înlocuite cu alte bunuri ori servicii.

5.7. Orice eroare în datele furnizate de către Participanți (inclusiv de Participanții declarați câștigători) nu atrage răspunderea Organizatorului. Pe cale de consecință, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului.

5.8. În situația descoperirii de către Organizator a unei / unor fapte cu privire la care există suspiciuni întemeiate de fraudă, se va proceda după cum urmează:

- a) dacă fapta este descoperită anterior acordării premiului, atunci Organizatorul are dreptul să elimine persoana care a săvârșit fraudă din cadrul Participanților;
- b) dacă fapta este descoperită ulterior acordării premiului, Organizatorul este în drept să solicite persoanei care a săvârșit fraudă returnarea premiului

SECȚIUNEA 6 - TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

6.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să plătească din suma brută a fiecărui premiu impozitul final datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

6.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

6.3. Prin simplă participare la Promotie, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

SECȚIUNEA 7 - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la Promotie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Municipiul București.

SECȚIUNEA 8 - SUSPENDAREA/INCETAREA PROMOTIEI

Promotia va putea fi suspendată ori poate înceta înainte de data stabilită în Secțiunea 3 din prezentul Regulament Oficial în caz de forță majoră, în cazul în care continuarea sa ar încălca o prevedere legală, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință sa, de a continua Promotia. Într-un astfel de caz, Organizatorul va anunța participanții la Conferința de vânzări cu 1 oră înainte de suspendare/incetarea efectivă.

SECTIUNEA 9 - CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Pentru a putea realiza aceasta campanie, ING Bank N.V., Sucursala Bucuresti, (Banca), avand sediul social in Bucuresti, Bd. Iancu de Hunedoara, nr. 48, Sector 1, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/16100/1994 si in Registrul Instructiilor de Credit RB-PJS-40-024/1999, cod de înregistrare fiscala RO6151100, inscisa in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal cu notificările nr. 1568, nr.10127, respectiv cu notificarea nr.30590 pentru autentificarea clientilor Bancii, informeaza ca prelucreaza, direct si/sau prin parteneri ori membrii ai grupului ING, date cu caracter personal pentru o astfel de promotie, pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Bancii, inclusiv cele de arhivare, si respectiv realizarea intereselor sale legitime.

9.2. Banca asigura si garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate pentru aceasta promotie si aplicarea masurilor tehnice de securitate adecvate in acest sens, conform prevederilor legale in vigoare. Banca nu poate fi facuta raspunzatoare pentru echipamentele si/sau mijloacele tehnice ori de comunicare, etc. pe care nu le pune ea la dispozitie participantilor pentru aceasta campanie.

9.4. Persoana vizata este singura raspunzatoare pentru corectitudinea si actualizarea datelor cu caracter personal comunicate cu prilejul si pentru aceasta campanie.

9.5. Inscrierea pentru participare la aceasta campanie precum si comunicarea de date cu caracter personal in acest scop, fiecare este considerata ca fiind totodata acord al persoanei vizate/participantului pentru prelucrarea datelor sale cu caracter personal pentru aceasta campanie. Astfel, prin insasi inscrierea in campanie si comunicarea datelor sale cu caracter personal pentru aceasta, participantul confirma cumulativ:

1. cunoasterea prezentului regulament;
2. acordul participantului ca persoana vizata pentru prelucrarea datelor cu caracter personal potrivit prezentului regulament;
3. informarea prealabila a persoanei vizate in privinta entitatilor care prelucreaza datele sale cu caracter personal in aceasta campanie, in privinta drepturilor persoanei vizate si a modului de exercitare a acestora in relatia cu respectivele entitati.

9.6. Drepturile persoanelor vizate in conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001, sunt urmatoarele: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul de interventie, (iv) dreptul de opozitie, (v) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, (vi) dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, (vii) dreptul de a se adresa justiției.

9.7. Persoanele vizate isi pot exercita in relatia cu ING Bank, partenerii ori membrii grupului ING, drepturile asupra datelor lor cu caracter personal comunicate Bancii, prin transmiterea catre Banca a unei cereri scrise, datate si semnate, adresate catre ING Bank N.V. Amsterdam, Sucursala Bucuresti, la sediul din Bucuresti, B-dul Iancu de Hunedoara nr.48, Sector 1, 011745, sau la numarul de Fax +40 21.222.14.01 ori prin E-mail: contact@ing.ro.