

ING România în 2015 - creșterea creditării cu 29%

În 2015, ING România a crescut creditarea cu 29%, mult peste creșterea pieței locale, și a avut rezultate solide, prin servicii bancare inovatoare și dezvoltări în domeniul digital.

- Portofoliul de credite al băncii a ajuns la 14.437 milioane RON la sfârșitul anului 2015, în creștere cu 29% în ultimele 12 luni, în timp ce piața a crescut cu + 3%
- Lansarea ING Card Complet, primul cont curent cu zero costuri și a Creditului instant; portofoliul de clienți individuali activi a ajuns la 866.000
- Profitul brut al ING România a ajuns la 392 milioane RON, cu 22% mai mare comparativ cu 2014.

Creștere importantă a creditării, mult peste creșterea pieței

La sfârșitul anului 2015, volumul **creditelor pentru clienți** a ajuns la **14.437 milioane RON**, cu **29%** mai mare decât la sfârșitul anului 2014 și semnificativ mai mare decât creșterea pieței, de numai 3%. ING deține astfel o **cotă de piață în creditare** de **6,3%**, comparativ cu 4,8% la sfârșitul anului 2014. Creșterea a fost echilibrată, atât în segmentul de retail cât și în cel corporate, unde ING s-a clasat al doilea jucător pe piața creditelor sindicalizate, cu 7 mandate de aranjor principal. **Creditarea IMM-urilor** a avut cea mai mare creștere, de **77%** față de anul precedent. Activitatea de **creditare în moneda națională** a înregistrat o creștere de **60%** până la **8.658 milioane RON**.

Depozitele clienților au crescut de asemenea, ajungând la **18.556 milioane RON** la sfârșitul anului 2015, cu **29%** mai mult față de sfârșitul anului 2014, astfel încât **cota de piață în depozite** a ajuns la **6,9%**, la sfârșitul anului 2015, comparativ cu 6,0%, la sfârșitul anului precedent.

Oferte competitive și inovații pentru a simplifica

În 2015, ING a atras 96.000 **clienți individuali activi** ajungând la un **total de 866.000**. Motoarele principale de creștere au fost noul **ING Card Complet** cu costuri zero pentru cei care aleg să își păstreze veniturile la ING, soluția **Portează-ți Banii** care oferă oricui dorește libertatea de a-și muta salariul rapid și simplu la banca pe care o preferă și **Creditul Instant pentru nevoi personale**. Acest nou produs a făcut procesul de creditare foarte simplu și rapid - este nevoie de 10 de minute pentru a obține un împrumut pentru nevoi personale, fără a fi necesare documente de venituri.

Rezultate solide

Profitul brut obținut de ING România în 2015 a fost de **392 milioane RON**, în creștere cu **22%** față de aceeași perioadă a anului trecut. **Venitul total** a ajuns la **1.022 milioane RON**, mai mare cu 13%, în urma creșterii afacerii, a portofoliului de clienți și a volumului activității acestora.

"Cred că cea mai mare realizare a ING în 2015 este creșterea creditării, atât pentru companii cât și pentru persoane fizice. Am crescut substanțial finanțarea noastră pentru IMM-uri, oferindu-le servicii la nivelul celor pentru companii mari și am făcut progrese în domeniul digitalizării reducând costurile de tranzacționare. De asemenea, pentru clienții individuali am creat produse care să le simplifice și îmbunătățească viața", a declarat Michal Szczurek, CEO ING Bank România.

În 2015, **costurile totale** au crescut la **575 de milioane de RON**, cu 9% mai mult față de anul anterior, în principal datorită creșterii activității, investițiilor în dezvoltarea infrastructurii IT și aplicații de business,

costurilor de reglementare și noi angajați. **Costul de risc** a scăzut la **55 milioane RON** în 2015, de la 60 milioane lei în anul precedent demonstrând o politică de creditare prudentă de gestionare a riscului de credit. **Raportul cost/venituri (C/I)** a scăzut cu două puncte procentuale, situându-se la **56%**, în timp ce **randamentul capitalului (ROE)** a crescut la **24%**, de la 20% în 2014.

Concentrare pe dezvoltarea IMM-urilor

Accentul pe IMM-uri, prin automatizarea procesului de creditare, creșterea echipei de consultanță și adaptarea soluțiilor bancare la profilul și nevoile IMM-urilor, a generat o **creștere a activelor de 77%** și de **36%** în **baza de clienți**, ajungând la 7.000 clienți IMM la sfârșitul anului 2015.

Concentrare pe dezvoltări în domeniul digital

Clienții ING folosesc din ce în ce mai mult canalele digitale și în special mobilul. În 2015, numărul de contacte în ING Home'Bank folosind calculatorul a crescut la 23 de milioane, cu 17% mai mult decât în 2014, în timp ce operațiunile folosind telefonul mobil au crescut exploziv, la 10 milioane în 2015, de opt ori mai mult comparativ cu anul precedent. Pentru a susține ritmul de dezvoltare, 35% dintre cei 309 nou angajați în 2015, a fost în domeniile IT, digital și business intelligence.

Rezultate ING Group

ING Bank a înregistrat în 2015 un profit net de 4.219 milioane EUR, cu 23,2% mai mare decât în 2014. Această îmbunătățire a fost determinată în principal de câștiguri mai mari din dobânzi pe fondul creșterii puternice a creditării (4,2% vs.2014) și de costuri de risc mai mici în ciuda unei creșteri substanțiale a costurilor de reglementare. Randamentul capitalului (ROE) a crescut la 10,8% de la 9,9% în 2014. Mai multe informații despre rezultatele ING Group găsiți în comunicatul de presă disponibil [aici](#).

Pentru mai multe informații contactați:

Iosefina Frolu
Corporate Communication Director
T: 209 11 39; F: 222 14 01; M: 0742 292 456;
iosefina.frolu@ing.ro

ING România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 34 milioane de clienți individuali și companii din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice.

Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri.