

București, 27 aprilie 2017

Unul din trei europeni vrea o societate fără cash

- Unul din trei europeni (34%) ar renunța complet la cash dacă ar avea această opțiune
- În prezent, unul din cinci europeni (21%) poartă bancnote sau monede la el
- Țările emergente din Europa sunt cel mai mult în favoarea unei economii fără cash

Dezvoltarea tehnologică și noile modalități de plată fac tot mai posibilă trecerea către o economie fără cash, iar intențiile cetățenilor nu sunt cu mult în urmă, conform celor mai recente studii.

Scade rata de utilizare a banilor lichizi

Conform celui mai recent sondaj **ING International Survey – O societate fără cash**, realizat în perioada 7-27 februarie 2017, care a chestionat aproape 15.000 de persoane din 15 țări, unul din cinci europeni (21%) arareori poartă la el bancnote sau monede, în timp ce o treime (34%) ar alege să renunțe cu totul la cash dacă ar avea această opțiune.

Țările mai dezvoltate, precum Marea Britanie sau Olanda, au unele dintre cele mai sofisticate infrastructuri de plată digitală din lume și, cu toate că **apetitul locuitorilor de a renunța la cash este considerabil**, nu au reprezentat cele mai mari procente dintre țările chestionate, acestea situându-se numai la 21%, respectiv 23%.

Pe de altă parte, în țările emergente precum Turcia, Polonia și **România**, unde tehnologia digitală de plăți nu este atât de avansată, **apetitul pentru o viață fără cash este considerabil mai mare** (42%, 40%, respectiv 38%). Acest lucru poate sugera că **dezvoltarea tehnologică, dar și confortul** pot fi factori importanți în preferințele consumatorilor.

La nivel european, studiul arată o scădere constantă în obiceiul de a utiliza bani lichizi, cu peste jumătate dintre respondenți (54%) folosind mai puțin cash în ultimele 12 luni și 78% dintre aceștia previzionând o scădere și mai mare în următorul an.

Cashul își pierde supremația, dar nu dispare

Acum câteva decenii aproape toate cheltuielile se făceau folosind bani lichizi. Astăzi, noile metode de plată, precum cardurile contactless sau portofelele digitale, au determinat 50% dintre europeni să răspundă că s-ar simți relaxați fără bani lichizi cel puțin o săptămână și 29% sunt de părere că pot rezista pe un termen nedefinit.

Totodată, alternativele la plata cash au determinat 68% dintre respondenți să aleagă să cumpere de la magazine care acceptă doar plăți fără cash, în detrimentul celorlalte, dacă li se oferă această opțiune.

În realitate, însă, chiar și în țări cu o tehnologie avansată de plăți, **majoritatea europenilor (88%) aleg tot bancnotele pentru plăți cotidiene mici, cu o valoare până la echivalentul a 10 euro**, cum ar fi o cafea, o gustare sau cheltuieli de transport.

Mai bine de o jumătate dintre respondenți (57%) au în portofel echivalentul a 40 de euro și 82% au folosit bancnote în ultimele trei zile.

Încrederea în soluțiile digitale este în creștere. 55% dintre europeni cred că nivelul de securitate atunci când fac plăți digitale este „ridicat” sau „foarte ridicat”. Numai 11% consideră că este „scăzut” sau „foarte scăzut”.

„Pentru mulți, cashul nu mai este prima opțiune. Zilele în care mergem la ATM pentru a avea suficienți bani în weekend au trecut demult. Numărul plăților cu cardul sau chiar cu telefonul mobil cresc, fiind percepute ca alternative mai sigure. Cu toate acestea, sunt mici șansele ca banii fizici să dispară prea curând. Patru din cinci persoane declară că au folosit cash în ultimele trei zile. Oamenii încă preferă să simtă și să vadă banii în mână”, a declarat **Ian Bright, economist ING**.

Tabel 1: Procentul consumatorilor care sunt de acord cu declarația „dacă aș putea alege, aș alege să nu folosesc deloc bani lichizi” și a celor care rar au bani lichizi la ei, după țări.

Țară	% celor care preferă să nu aibă cash	% celor care rar au bani lichizi
Consumatorul european	34	21
Marea Britanie	21	20
Olanda	23	30
Austria	27	15
Luxemburg	28	24
Franța	30	35
Germania	30	10
Belgia	33	30
Republica Cehă	36	16
Spania	37	13
România	38	14
Polonia	40	33
Italia	41	19
Turcia	42	23
Australia	24	27
SUA	38	34

Despre studiu

Studiul ING International – Mobile Banking – O societate fără cash a fost implementat de Ipsos printr-un chestionar aplicat online. Cele 15 țări interogate sunt: Austria, Belgia, Republica Cehă, Franța, Germania, Italia, Luxemburg, Olanda, Polonia, România, Spania, Turcia și Marea Britanie, Australia și Statele Unite ale Americii. Studiul a fost implementat între 7 și 27 februarie 2017.

Pentru mai multe detalii, contactați

Iosefina Frolu
Corporate Communication Director
T: 021 209 11 39; M: 0742 292 456;

Silvia Jalea
Senior Corporate Communication Specialist
T: 021 209 30 76; M: 0745 509 822;



iosefina.frolu@ing.ro

silvia.jalea@ing.ro

ING

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 34 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice.

Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri