

May 17, 2016

## ING Romania – profit net de 84 milioane RON în T1 2016

ING România a obținut în primul trimestru al 2016 rezultate solide, continuând să crească activitatea de creditare și portofoliul de clienți activi.

- Profitul net al ING România a ajuns la 84 milioane RON, cu 3% mai mare comparativ cu primul trimestru din 2015.
- Portofoliul de credite al băncii a ajuns la 14.474 milioane RON la sfârșitul lunii martie 2016, crescând cu 26% în ultimele 12 luni.
- 30.555 clienți activi noi în trimestrul I al 2016, de trei ori mai mult decât în aceeași perioadă a anului precedent.

### Creștere sănătoasă a indicatorilor cheie

ING România a înregistrat în primele trei luni ale anului 2016 venituri de **271 milioane RON, în creștere cu 13%** față de perioada similară a anului trecut. Câștigul a fost, în principal, din dobânzi și venituri din tranzacții de schimb valutar, în strânsă legătură cu creșterea volumului de afaceri și a numărului de clienți, precum și din venituri din tranzacționarea instrumentelor specifice pietelor financiare.

Între ianuarie și martie 2016, **costurile operaționale s-au ridicat la 154 milioane RON, cu 15%** mai mult față de același trimestru al anului precedent, în urma creșterii costurilor cu angajații (în corelație cu creșterea numărului de personal de 13%), a costurilor de reglementare (cum ar fi sistemul de garantare a depozitelor) și a investițiilor în IT și marketing. Raportul costuri/venituri a avut o ușoară creștere, ajungând la 57%, comparativ cu 56% în perioada similară a anului trecut. Costurile de risc s-au ridicat la 19 milioane RON, de la 9 milioane RON în primul trimestru al anului anterior. Această majorare a fost pe fondul creșterii puternice a afacerii și a unor provizioane foarte reduse în primul trimestru al 2015. Rata creditelor neperformante s-a îmbunătățit constant pe parcursul ultimelor 12 luni, ajungând la 4,6% în primul trimestru 2016 față de 5,9% în aceeași perioadă a 2015.

### Creștere solidă a creditării în lei pe toate segmentele

**Portofoliul de credite** s-a majorat cu **26%**, până la **14.474 milioane RON**, de la 11.472 milioane RON la 31 martie 2015. **Fondurile** atrase au ajuns la **19.167 milioane RON**, cu **32%** mai mult decât în martie 2015. Prin urmare, la sfârșitul lunii martie 2016, **cota de piață a ING în creditare** a ajuns la **6,3%** de la 4,9% la sfârșitul lunii martie 2015, iar **cota de piață în fonduri atrase de la clienți a crescut** la **7,3%**, comparativ cu 6% în aceeași perioadă a anului precedent.

Pe parcursul ultimelor douăsprezece luni, **creditarea în lei** a înregistrat o creștere de **57%**, până la **8.933 milioane RON**. Creditarea pentru IMM-uri a crescut cu 59% comparativ cu primul trimestru al anului 2015.

*"Credem că putem face experiența bancară mai bună și am facut deja pași importanți prin servicii mai simple și mai rapide. Ne propunem în continuare o creștere sustenabilă în toate liniile de business, oferind o experiență diferențiată pentru clienții noștri. Vom continua să ne concentrăm pe inovație și digitalizare", a declarat Michal Szczurek, CEO ING Bank România.*

May 17, 2016

### Atragerea de noi clienți

În primele trei luni ale anului 2016, ING a atras 30,555 **clienți activi** individuali noi, de trei ori mai mult decât în aceeași perioadă a anului 2015. Principalele motoare ale acestei creșteri au fost simplificarea procesului de creditare – Credit Instant și oferta Card Complet, fără comisioane pentru clienții care își aduc veniturile la ING. În plus, eforturile de a oferi o experiență superioară clienților sunt răsplătite, cu tot mai multi clienți care recomandă ING.

### Recunoaștere pentru rezultate

În primul trimestru, valoarea inițiativelor ING în materie de inovație și servicii bancare digitale a fost recunoscută în cadrul mai multor premii ale industriei. În cadrul **Galei MasterCard Bank of The Year**, ING a fost declarată **Cea mai Inovatoare Bancă**, iar **ING Home'Bank** a fost declarat **Serviciul Online al Anului**. Această recunoaștere a evidențiat faptul că strategia digitală a ING este în concordanță cu nevoile și așteptările clienților. La gala premiilor **Forbes Banking**, ING a câștigat, de asemenea, trofeul pentru **Cea Mai Inovatoare Bancă**. De asemenea, potrivit unui studiu al revistei **E-Finance**, ING se află pe **locul întâi** în ceea ce privește **numărul și valoarea tranzacțiilor bancare online de către clienții individuali** în 2015 și **numărul de tranzacții prin mobile banking** în 2015.

### Rezultatele ING Group

ING Group a publicat pe 10 mai rezultatele din T1 2016, raportând un rezultat net de 1.257 milioane Euro (0,32 Euro pe acțiune), incluzând profitul din vânzarea acțiunilor NN Group în luna ianuarie. ING Bank a raportat un rezultat net de 842 milioane Euro, în ciuda creșterii semnificative a cheltuielilor de reglementare. Calitatea portofoliului de credite s-a îmbunătățit: costurile de risc au continuat să scadă, iar rata creditelor neperformante a coborât la 2,3%. Mai multe informații despre rezultatele ING Group pot fi găsite în comunicatul de presă disponibil [aici](#).

### Pentru mai multe informații:

Iosefina Frolu  
Director Corporate Communication  
T: 209 11 39; F: 222 14 01; M: 0742 292 456;  
[iosefina.frolu@ing.ro](mailto:iosefina.frolu@ing.ro)

### ING

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 34 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice.

Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri.