

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 4 martie 2015

ING Bank România – profit în creștere în 2014 și strategie de dezvoltare pentru 2015

ING Bank România a înregistrat în 2014 un profit brut de 340 milioane RON, în creștere cu 19% față de anul anterior iar portofoliul de credite a crescut cu 13% față de 2013, ajungând la 11.195 milioane RON. Cota de piață în creditare a crescut la 4,8% în 2014 de la 4,1% în 2013 iar cota de piață în fonduri atrase s-a ridicat la 6% în 2014 comparativ cu 5,7% în anul anterior.

Rezultat extraordinar bazat pe un model sustenabil de creștere

ING Bank România a încheiat anul 2014 cu un **profit brut record** de **340 milioane RON***, în creștere cu **19%** față de anul anterior. Rezultatul extraordinar vine ca urmare a creșterii veniturilor și scăderii **costurilor cu provizioanele de risc**, cu **40%** mai mici față de 2013.

Veniturile au înregistrat de asemenea o creștere de **4%**, ajungând la **918 milioane RON** în 2014 față de 883 milioane RON în 2013, în contextul creșterii volumului de activitate și în pofida diminuării continue a ratelor de dobândă din piață. **Raportul costuri/venituri** s-a păstrat stabil față de anul anterior, situându-se la **55%** în 2014 față de 54% în 2013.

Costurile operaționale au înregistrat o creștere de **6%** generată de investițiile în tehnologie și infrastructură IT ajungând în 2014 la **507 milioane RON** față de 478 milioane RON în anul anterior.

Portofoliu de credite și fonduri atrase în creștere

Portofoliul de credite s-a majorat cu 13%, ajungând la **11.195 milioane RON** față de 9.870 milioane RON în 2013, creșterea fiind influențată de dezvoltarea activității pe toate segmentele de clienți, cu o contribuție echilibrată a acestora. Cota de piață în creditare a crescut la 4,8% în 2014 comparativ cu 4,1% în 2013, înregistrându-se o creștere accelerată a creditării în RON.

Fondurile atrase au crescut de asemenea la **14.019 milioane RON**, cu 8% mai mult față de anul anterior.

Continuăm creșterea pe piața locală

„Anul 2014 a fost un an de creștere sănătoasă pentru noi și a marcat aniversarea a 20 de ani de când ING Bank a intrat pe piața locală. Cu această ocazie, ne reafirmăm angajamentul de continuitate pe piața din România, o țară de importanță strategică pentru grupul ING. În 2015 vom urmări strategia de creștere, vom consolida diviziile mature de retail și corporate și vom continua creșterea accelerată în segmentul IMM”, a declarat Michal Szczurek, CEO ING Bank România.

(*) Rezultate financiare consolidate ale ING Bank România, pregătite în conformitate cu International Financial Reporting Standards (IFRS) și normele ING Group pentru contabilitate managerială.

**Creditare
pentru
persoane
fizice
exclusiv în
RON**

Și în 2015, ING Bank își menține strategia de creditare pentru persoane fizice, oferind credite ipotecare **doar în moneda națională**.

În 2014, ING Bank și-a consolidat oferta prin introducerea unor produse noi (Prima Casa) și eficientizarea proceselor interne - credite pre-aprobate pentru persoane fizice și un sistem de aprobare rapidă de credite pentru IMM-uri.

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională de origine olandeză, care oferă servicii bancare unui număr de peste 33 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări.

Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să contactați:

Iosefina Frolu, Corporate Communication Director; T: 209 11 39; F: 222 14 01; M: 0742 292 456; E: iosefina.frolu@ing.ro

Tatiana Marin, Sr. Corporate Communication Officer; T: 209 12 56; F: 222 14 01; M: 0746 046 332; E: tatiana.marin@ing.ro

(*) Rezultate financiare consolidate ale ING Bank România, pregătite în conformitate cu International Financial Reporting Standards (IFRS) și normele ING Group pentru contabilitate managerială.