

16 noiembrie 2017

ING lansează primul său Business Credit Card – încă un produs INSTANT pentru clienții săi

- Începând cu luna noiembrie, clienții ING pot beneficia de încă un produs INSTANT, ING Business Credit Card, cu o limită de până la 35.000 lei, oferit fără documente financiare suplimentare, datorită verificărilor interne.
- Produsul este disponibil și pentru clienții noi ING, începând cu a doua zi de la formularea cererii, cu o limită de până la 25.000 lei.

ING România intră pentru prima dată pe piața cardurilor de credit cu un produs revoluționar pentru Microîntreprinderi și IMM-uri, ING Business Credit Card, ce poate fi emis pe loc pentru clienții băncii în orice ING Office. Limita cardului de credit merge până la 35.000 lei fără a mai fi nevoie de documente suplimentare sau alte garanții, bazându-se pe istoria pe care clientul o are deja cu banca. Cardul Visa este emis pe loc atunci când toți acționarii companiei vin la semnarea contractului. Varianta embosată a cardului este de asemenea disponibilă, fiind eliberată în câteva zile.

„Astăzi, tehnologia ne permite să analizăm cererea unui client fără a-l mai deranja și pune pe drumuri pentru documente financiare suplimentare. Avem un istoric cu ei, avem evoluția lor financiară și acum putem să folosim această expertiză oferind produsele instant, așa cum este și cazul ING Business Credit Card. Credem că operațiunile bancare ar trebui să fie simple și rapide, dar mai ales făcute responsabil, așadar politica noastră sigură de creditare este în continuare respectată, doar că acum avem un proces de analiză mult mai rapid pentru a oferi servicii mai bune clienților. În acest an, am văzut o cerere clară pe acest segment de clienți, dat fiind că portofoliul de microîntreprinderi cu credit a crescut cu 40%”, a declarat **Daniel Llano, Head of Retail ING România**.

Produsul este disponibil și pentru noii clienți ING, caz în care analiza dosarului durează minim două zile. Pentru această categorie, limita cardului de credit ajunge la 25.000 lei.

Condițiile produsului sunt aceleași pentru ambele categorii de clienți : **zero costuri de emiteră a cardului și de acordare a creditului și un cost anual de administrare de 75 de lei**. Printre principalele beneficii, cardul oferă o perioadă de grație de 45 de zile pentru orice achiziție plătită printr-un POS sau canal online din țară sau din străinătate. Dacă sumele folosite sunt returnate în totalitate până la scadență, clienții beneficiază de o dobândă de 0% pentru sumele utilizate. Dacă suma folosită de pe cardul de credit nu este restituită până la scadență, clienții au o dobândă fixă de 25% pe an calculată numai pentru diferența de sumă rămasă de plată. Dobânda de 25% se aplică inclusiv sumelor retrase din ATM-uri.

16 noiembrie 2017

Totodată, clienții care au tranzacții de câte 1000 lei minim fiecare pot opta să realizeze plata în trei rate cu o dobândă de 0% dacă achită printr-un POS, oriunde în lume la cei peste 44 milioane de comercianți ce acceptă cardurile VISA.

Contractul este actualizat automat, fără a mai fi nevoie de documente suplimentare pentru reînnoire.

„Segmentul cardurilor business s-a dezvoltat într-un ritm remarcabil în ultimii ani, susținut de apetitul în creștere al firmelor mici și mijlocii de a utiliza acest instrument de plată practic, comod și sigur. Prin lansarea acestui nou card de credit destinat IMM-urilor, parteneriatul dintre Visa și ING Bank vine să acopere două nevoi reale ale antreprenorilor: accesul facil la soluții de finanțare și un control mai strict al sumelor cheltuite. Mai mult, un beneficiu major este perioada de grație, a cărei utilitate devine și mai evidentă în cazurile deloc rare în care firmele se confruntă cu termene prelungite de încasare a facturilor”, a declarat **Cătălin Crețu, director general pentru România, Croația, Malta și Slovenia în cadrul Visa.**

Pentru mai multe detalii, contactați

Silvia Jalea

Senior Corporate Communication Specialist

T: 021 209 30 76; M: 0745 509 822;

silvia.jalea@ing.ro

ING

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 34 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice.

Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri.