

Banking mai simplu și ușor - o rețetă pentru mai mulți clienți și rezultate mai bune

Concentrarea pe a face experiența bancară mai simplă și ușoară pentru clienții săi a adus ING România rezultate solide, creșterea creditării și un portofoliu mai mare de clienți în primele nouă luni ale 2015.

- Profitul net al ING România a ajuns la 251 milioane de lei, cu 9% mai mare față de aceeași perioadă a anului 2014.
- Portofoliul de credite al băncii a ajuns la 13.156 milioane de lei la sfârșitul lunii septembrie 2015, în creștere cu 21% în ultimele 12 luni.
- De asemenea, ING a atras peste 150.000 de noi clienți, cu 30% mai mult decât în aceeași perioadă a anului precedent.

Creștere solidă a indicatorilor cheie

ING România a înregistrat în primele nouă luni ale anului 2015 un **profit net** de **251 milioane lei**, în creștere cu **9%** față de aceeași perioadă a anului trecut. **Venitul total** a ajuns la **748 milioane lei**, în creștere cu **12%** față de anul anterior.

În perioada ianuarie-septembrie 2015, **costurile totale** au ajuns la **416 milioane lei**, în creștere cu 11% față de aceeași perioadă a anului precedent, în principal datorită investițiilor în tehnologie, în aplicații de business pentru clienți și dezvoltarea platformelor IT ale băncii. **Raportul cost/venituri** s-a îmbunătățit ușor comparativ cu perioada similară a anului precedent, scăzând la **56%** de la 57%, în 2014.

43% creșterea creditării în RON

Portofoliul de credite a crescut cu **21%**, ajungând la **13.156 milioane de lei** de la 10.847 milioane lei, la 30 septembrie 2014. De asemenea, **fondurile atrase** au crescut la **16.464 milioane de lei**, cu **24%** mai mult comparativ cu luna septembrie 2014. În consecință, la sfârșitul lunii septembrie 2015, **cota de piață în creditare** a ajuns la **5,7%**, de la 4,6% la sfârșitul lunii septembrie 2014, iar **cota de piață în fonduri atrase** la **6,7%**, comparativ cu 5,6%.

Pe parcursul ultimelor douăsprezece luni, activitatea de **creditare în RON** a înregistrat o **creștere de 43%**, **ajungând la 7.405 milioane lei**, cu o contribuție echilibrată a ambelor segmente - retail și corporate, creditarea pentru IMM-uri contribuind la aceasta cu 25%.

"Cautăm în permanență să facem experiența bancară mai simplă și mai ușoară pentru clienții noștri. Sunt foarte mulțumit că această strategie ne-a adus rezultate bune dar, mai ales, că ne aduce mai mulți clienți. Aceasta demonstrează că ne îndreptăm în direcția corectă", a declarat Michal Szczurek, CEO ING Bank România.

Creșterea ritmului de atragere de noi clienți

În primele nouă luni ale 2015, ING a atras 150.000 de noi clienți, mai mult cu 30% comparativ cu aceeași perioadă a 2014. Creșterea a fost determinată în principal de noua ofertă **ING Card Complet** și soluția **Portează-ți Banii**, care oferă oricui posibilitatea de a își transfera veniturile recurente din alte bănci în ING, instantaneu și fără niciun cost, indiferent de banca aleasă de angajatorul său, beneficiind astfel de oferta

ING Card Complet. Accentul pe îmbunătățirea experienței clienților s-a dovedit corect, generând nu doar un număr mai mare de clienți, dar și un număr mai mare de tranzacții efectuate de către clienții ING.

Poți obține un simplu împrumut și rapid? "Da, Poți !"

Noua ofertă **ING Personal Loan** lansată în septembrie a schimbat complet procesul de creditare. Cu doar o vizită la bancă și fără documente privind venitul, clienții pot obține instantaneu un împrumut (în 15 minute, în medie). Acest lucru a fost posibil prin ajustarea proceselor interne și prin încheierea unui acord cu ANAF. Acestea simplifică fundamental procesul pentru clienții ING care nu mai sunt nevoiți să facă mai multe vizite la bancă, să aducă documente privind venitul sau să aștepte aprobarea împrumutului.

Rezultatele ING Group

ING Group a anunțat în 4 noiembrie rezultatele financiare, raportând un rezultat net de 1.092 milioane euro pentru trimestrul al treilea al anului, și un rezultat net pentru primele nouă luni ale anului de 4.192 milioane euro, generat de o performanță solidă în Retail Banking, costuri de risc de credit mai mici, creșterea creditării și marje de dobândă îmbunătățite. Mai multe informații despre rezultatele ING Group puteți găsi în comunicatul de presă disponibil [aici](#).

Pentru mai multe informații, contactați:

Iosefina Frolu
Corporate Communication Director
T: 209 11 39; F: 222 14 01; M: 0742 292 456;
iosefina.frolu@ing.ro

Tatiana Marin
Sr. Corporate Communication Officer
T: 209 12 56; F: 222 14 01; M: 0746 046 332;
tatiana.marin@ing.ro

ING

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 33 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice.