

ING vrea să angajeze sute de specialiști IT pentru banca viitorului

În 20-21 noiembrie 2015, ING Bank a organizat Hackathon-ul internațional 24HCodING dedicat specialiștilor IT și studenților în domeniu, pentru a concepe și a implementa cea mai inovatoare aplicație pentru banca viitorului. Dintre cei 750 de participanți înscriși la hackathon, au fost aleși să participe peste 300 specialiști care au implementat 42 de idei.

Cel mai mare hackathon internațional din domeniul financiar din România

ING Bank și-a propus să transforme 24HCodING în cel mai mare hackathon internațional din România, pentru a descoperi astfel idei inovatoare și talente pentru banca viitorului.

"Hackathon-ul 24HCodING a beneficiat de mult interes în România, unde există o piață de specialiști IT extrem de dezvoltată, cu oameni foarte talentați. Din același motiv, am ales să dezvoltăm Centrul de Excelență IT în România, centru prin care furnizăm servicii pentru mai multe țări din Europa. În următorii 5 ani, ne propunem să angajăm câteva sute de specialiști IT pentru a putea oferi servicii digitale bancare cât mai aproape de nevoile clienților și a construi banca generației viitoare", a declarat Michal Szczurek, CEO ING Bank România.

ING a investit constant în creșterea și dezvoltarea tehnologiilor în digital banking, iar organizarea unui hackathon internațional a reprezentat un pas firesc pentru a identifica ideile creative care să contribuie la dezvoltarea următoarei generații de digital banking.

Câștigătorii marelui premiu – o echipă din România

Echipele participante la hackathon au reprezentat țări precum Canada, Singapore, Spania, Franța, Polonia, Germania, Belgia, Austria, Olanda, Danemarca, Turcia, Slovacia și bineînțeles, România.

La finalul celor 24 de ore, echipele și-au prezentat ideile în fața unui juriu compus din membri top management ING din Europa, reprezentând domenii precum IT, Management, Inovație, Operațiuni și Digital pentru a garanta că ideea câștigătoare poate fi implementată și că poate aduce ING cât mai aproape de banca viitorului.

Ideea câștigătoare a aparținut unei echipe din România, care a propus un sistem de micro-plăți ce permite efectuarea plăților self-service (precum plata unei parcări) doar cu telefonul mobil, reușind să se diferențieze de alte soluții de plată de acest gen printr-un cost semnificativ scăzut pentru comerciant și o experiență mult simplificată pentru utilizatorul final.

Echipa clasată pe locul doi a propus un sistem prin care persoanele cu dizabilități pot efectua tranzacții bancare cu ajutorul unui dispozitiv care primește comenzi prin intermediul „brain waves”.

Premiul cel mare, o excursie în Silicon Valley

Premiul cel mare, o excursie în Silicon Valley, are o valoare de 16.000 de euro și va include un program de lucru și schimb de experiență cu diverse companii IT din Silicon Valley.

Locul doi a fost recompensat cu o excursie educațională în Barcelona sau Amsterdam în valoare de 6.000 de euro, iar locul trei a fost premiat cu un voucher de cumpărături tech în valoare de 1.500 de euro.

24hCodING la a treia ediție, dar pentru prima oară în România

Hackathon-ul organizat de ING Bank se află la cea de a treia ediție, dar este pentru prima oară organizat în România. Primele două ediții, organizate în Amsterdam, au strans peste 250, respectiv 770 de participanți. Doar anul trecut, hackathonul din Amsterdam a avut peste 80 de echipe și 40 de idei nominalizate care sunt analizate pentru implementare, iar ideea câștigătoare este implementată în prezent de ING în Olanda.

Pentru mai multe informații puteți contacta:

Iosefina Frolu
Corporate Communication Director
T: 209 11 39; F: 222 14 01; M: 0742 292
456; iosefina.frolu@ing.ro

Tatiana Marin
Sr. Corporate Communication Officer
T: 209 12 56; F: 222 14 01; M: 0746 046 332;
tatiana.marin@ing.ro

Ioana Aciocoitei
PR Executive MSLGROUP The Practice
M:0751 751 413;
ioanaa@thepractice.ro

ING

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională de origine olandeză, care oferă servicii bancare unui număr de peste 33 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice.