

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Reincarca-ti cartela de mobil si primesti inapoi 30% din valoarea reincarcata”

Perioada campaniei: 19-29 decembrie

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei Promotionale initiata de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de Participanti, anume desemnata de Organizator:

SECTIUNEA 1 - ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul campaniei promotionale **“Reincarca-ti cartela de mobil si primesti inapoi 30% din valoarea reincarcata”** (denumita in cele ce urmeaza „Campania Promotionala”) este ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti, cu sediul social în mun. Bucuresti, Bd Iancu de Hunedoara, nr. 48, Sector 1, numar de ordine la Registrul Comertului J40/16100/1994, cod de înregistrare fiscala RO6151100, nr. de înregistrare in Registrul Institutiilor de Credit RB-PJS-40-024/1999, cont bancar numarul 371160600101 deschis la B.N.R. Centrala, inregistrata ca operator de date cu caracter personal sub nr. 273, reprezentata de Cristina Micu, in calitate de Director Marketing, (denumita în cele ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2. Prin simpla participare la Campania Promotionala, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulament”), potrivit celor mentionate in cuprinsul sau.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul este intocmit si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate prin accesarea website-ului www.ing.ro, precum si in format tiparit, la cerere, in oricare din ING Office-urile si Agentiile Organizatorului din Romania. De asemenea, orice persoana interesata poate solicita informatii detaliate cu privire la Campania Promotionala in cadrul oricarui ING Office sau oricarei Agentii a Organizatorului din Romania.

SECTIUNEA 2 - DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania Promotionala se va desfasura in perioada 19-29 decembrie 2016 (inclusiv), cu respectarea prezentului Regulament. Dupa incetarea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament nu mai confera dreptul de a participa la promotie.

SECTIUNEA 3 - DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI. PREMII

3.1. La această Campanie Promotională poate participa orice **persoană fizică** ce îndeplinește următoarele condiții și care va fi denumită **“Participantul”**:

- are domiciliul sau reședința în România;
- a împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei Promotionale;
- este titular al unui cont curent în lei achiziționat de la Organizator și nerestricționat sau este titular al unui cont curent în lei și al serviciului ING Home’Bank achiziționate de la Organizator
- a primit o comunicare comercială pe SMS din partea Organizatorului prin care este informat că primește 30% înapoi din valoarea reîncărcării cartelei telefonice efectuată prin ING Home’Bank sau la ATM-urile Organizatorului în perioada Campaniei Promotionale.
- tranzacția de reîncărcare a cartelei realizată are status „Confirmat”.

3.2. Ca excepție, nu pot participa la Campania Promotională, chiar dacă îndeplinesc prevederile art. 3.1 de mai sus, angajații Organizatorului, ai ING Office-urilor, inclusiv colaboratorii acestora, ai Agenției de publicitate și subcontractantului acesteia, precum și copiii, părinții, frații, surorile și soțul/sotia tuturor acestor persoane.

3.3 Toate persoanele care îndeplinesc cumulativ condițiile menționate la punctul 3.1 sunt automat înscrise în Campania Promotională și vor primi 30% din valoarea în lei a tranzacției de reîncărcare a cartelei telefonice. Premiul este în valoare de maxim 25 de lei/tranzacție și se oferă pentru maxim 2 tranzacții. Premiul este acordat tuturor persoanelor care îndeplinesc cumulativ condițiile menționate la punctul 3.1 și care efectuează reîncărcarea cartelei telefonice în perioada Campaniei prin intermediul serviciului ING Home’Bank ori prin intermediul aplicației de mobil a ING Home’Bank sau prin modalitatea de reîncărcare pusă la dispoziție de către Organizator la ATM-urile proprii.

Premiile vor fi acordate de Organizator până la data de 31 Ianuarie 2017, prin creditarea contului curent în lei al Participantului din care a efectuat tranzacția și îl deține la Organizator.

3.4 Valoarea brută și netă a fiecărui premiu va fi stabilită în funcție de valoarea în lei a tranzacției de reîncărcare a cartelei telefonice așa cum este menționată la punctul 3.3. din prezentul regulament.

3.5. Premiile nu pot fi cedate de Participanți altor persoane și nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii.

3.6. În situația descoperirii de către Organizator a unei/unor fapte cu privire la care există suspiciuni întemeiate de fraudă, se va proceda după cum urmează:

- a) dacă fapta este descoperită anterior acordării premiului, atunci Organizatorul are dreptul să elimine persoana care a săvârșit fraudă din cadrul Participanților;
- b) dacă fapta este descoperită ulterior acordării premiului, Organizatorul este în drept să solicite persoanei care a săvârșit fraudă returnarea premiului

SECTIUNEA 4 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

4.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa plateasca din suma bruta a fiecarui premiu, astfel cum aceasta este prevazuta in Sectiunea 4 a prezentului Regulament Oficial, impozitul final datorat pentru venituri obtinute de fiecare Participant in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

4.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantilor.

4.3. Prin simpla participare la Campania Promotionala, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

SECTIUNEA 5 - LITIGII

5.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania Promotionala se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

SECTIUNEA 6 - SUSPENDAREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Campania Promotionala va putea fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 3.1 din prezentul Regulament Oficial în caz de forta majora, in cazul in care continuarea sa ar incalca o prevedere legala, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania Promotionala. Intr-un astfel de caz, Organizatorul va anunta publicul prin intermediul site-ului www.ing.ro, cu minim 24 (douazecisipatru) de ore inainte de suspendare/incetarea efectiva sau, daca acest lucru nu este posibil, cel mai tarziu, la data suspendarii/incetarii Campaniei Promotionale.

6.2. Campania Promotionala poate fi suspendata ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 2.1, in baza deciziei Organizatorului, cu conditia ca acesta sa anunte public acest lucru, cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data suspendarii/incetarii Campaniei Promotionale, prin intermediul site-ului www.ing.ro. In acest caz, Campania Promotionala va produce in continuare efecte pentru persoanele care au participat la Campanie pana la data anuntului privind incetarea/suspendarea realizat de catre Organizator, inclusiv.

SECTIUNEA 7 - CONFIDENTIALITATEA DATELOR

7.1. Prin înscrierea și participarea la Campania Promotională, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord că datele lor personale să fie prelucrate de Organizator, Agenția de Publicitate și subcontractantul acesteia, în scopul desfășurării prezentei Campanii și în conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, completată și modificată (denumită în continuare “Legea nr. 677/2001”) și orice alte prevederi legale incidente referitoare la protecția datelor cu caracter personal și confidențiale.

7.2. Organizatorul, Agenția de Publicitate și subcontractantul acesteia se obligă să prelucreze datele Participanților în scopul prevăzut în prezentul Regulament Oficial și cu respectarea prevederilor Legii nr. 677/2001 și orice alte prevederi legale incidente referitoare la protecția datelor cu caracter personal și confidențiale.

7.3. Participanților la Campania Promotională le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 și în special cele cu privire la:

- a) **dreptul la informare**, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- b) **dreptul de acces la date**, potrivit căruia orice persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- c) **dreptul de opoziție**, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează fac obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- d) **dreptul de intervenție asupra datelor**, potrivit căruia orice persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conformă legii;
 - realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate în condițiile de mai sus dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- e) **dreptul de a se adresa justiției** potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.

7.4. La cererea expresă a oricărui Participant, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute la art. 8.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții la Campanie vor trimite Organizatorului la adresa Bdul

Iancu de Hunedoara, nr. 48, Sector 1, 011745, Bucuresti, o cerere intocmita în forma scrisa, datata si semnata.

7.5. Agentia de Publicitate si subcontractantul acesteia, se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale prelucrate pe durata Campaniei si orice alte prevederi legale incidente referitoare la protectia datelor cu caracter personal si confidentiale si, totodata, se obliga sa nu organizeze nicio baza de date in care sa fie incluse datele participantilor ori castigatorilor la aceasta Campanie Promotionala.

Director Marketing

Cristina Micu