



DUPLICAT

Se a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Adevarul despre ING Home'Bank”

Perioada campaniei: 18 iulie 2016 – 02 octombrie 2016 (inclusiv)

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei Promotionale initiata de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de Participanti, anume desemnata de Organizator:

SECTIUNEA 1. ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Adevarul despre ING Home'Bank” (denumita in cele ce urmeaza „Campania Promotionala”) este ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti, avand sediul social in mun. Bucuresti, Bd. Iancu de Hunedoara, nr. 48, Sector 1, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/16100/1994 si in Registrul Instructiilor de Credit RB-PJS-40-024/1999, cod de înregistrare fiscala RO6151100, Inscrisa in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal cu notificarea nr. 1568 nr. 10127 si nr. 30590, reprezentata de [...] in calitate de Director Executiv Persoane Fizice si Cristina Micu, in calitate de Director Marketing Retail (denumita în cele ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2. Campania Promotionala se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul **SC. PYGMALION FACILITATORS SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Str Prof Dr Gh Marinescu 19, ap 8, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/15333/2013, cod de inregistrare fiscala 32582756 reprezentata legal prin Mihai Lungeanu, in calitate de Director General (denumita in continuare „Agentia de Publicitate”).

1.3. Prin simpla participare la Campania promotionala, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile Regulamentului Oficial de organizare si desfasurare al acestei Campanii Promotionale (denumit in continuare “**Regulamentul Oficial**”), potrivit celor mentionate mai jos.

1.4. Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Pentru detalii privind Campania, Participantii sau orice persoana interesata pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:

- a) adresandu-se oricarui ING Office sau Agentie a Organizatorului de pe teritoriul Romaniei;
- b) accesand website-ul Organizatorului (www.ing.ro);
- c) sunand la 021 402 83 91 (serviciu disponibil 24 de ore pe zi, 7 zile pe saptamana.)

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Campania Promotionala este organizata si se va desfasura in toate ING Office-urile si Agentiile Organizatorului de pe teritoriul Romaniei.



SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1 Campania Promotionala se va desfasura in perioada 18 iulie – 02 octombrie (inclusiv) cu respectarea prezentului Regulament Oficial. Dupa incetarea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la promotie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campania Promotionala poate participa orice **persoana fizica** ce indeplineste cumulativ urmatoarele conditii si care va fi denumita **“Participantul”**:

- are domiciliul sau resedinta in Romania;
- are minim 18 ani la data inceperii Campaniei Promotionale
- deschide in perioada campaniei sau este titularul unui cont curent la Organizator, la care este atasat serviciul bancar electronic ING Home'Bank;
- a primit o comunicare (email, SMS, mesaj Inbox Home'Bank, facebook, banner Home'Bank) din partea Organizatorului prin care este informat despre promotie in perioada Campaniei Promotionale
- se incadreaza in una dintre urmatoarele categorii:

- a) clientii care nu au serviciul ING Home'Bank activ, il activeaza si efectueaza din contul curent propriu deschis la Organizator, prin intermediul ING Home'Bank desktop/mobil minim 1 (una) plata in perioada de desfasurare a campaniei. De asemenea, trebuie sa mentina serviciul ING Home'Bank activ pana la data tragerii la sorti (inclusiv);
- b) clientii care au serviciul Home'Bank activ, dar nu l-au accesat in ultima luna considerata (iunie 2016) si efectueaza minim 2 (doua) plati din ING Home'Bank desktop/mobil in perioada de desfasurare a campaniei;
- c) clientii care au serviciul Home'Bank activ si au accesat minim o data ING Home'Bank Desktop in ultima luna considerata (iunie 2016) si efectueaza minim 1 (una) plata prin cod QR (functionalitatea Scan & Pay sau Scanare QR) in Home'Bank de pe telefonul mobil si minim 2 (doua) tranzactii in ING Bazar in perioada de desfasurare a campaniei de pe Home'Bank desktop/mobil;
clientii care au serviciul Home'Bank activ si au accesat minim o data ING Home'Bank mobil in ultima luna considerata (iunie 2016) si efectueaza minim 1 (una) plata prin functionalitatea „Plata catre un prieten” si minim 3 (trei) tranzactii in ING Bazar de pe Home'Bank desktop/mobil in perioada de desfasurare a campaniei;

4.2. Prin exceptie, **nu pot participa** la Campania Promotionala, chiar daca indeplinesc conditiile in prezentul Regulament, angajatii si colaboratorii Organizatorului, ai ING Office-urilor, ai Agentiei de Publicitate, precum si sotul/sotia, copii, parintii, fratii si surorile tuturor acestor persoane.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. **Participantul** care îndeplineste condițiile de la Secțiunea 4.1.

- a) Categoria de *clienti care nu au serviciul de ING Home'Bank activ* conform Secțiunii 4.1 litera a participa la **tragerile la sorti la finalul campaniei** organizate pentru castigarea **unuia din cele 2 (doua) premii** constand intr-un **Ceas Smartwatch model Vector Luna in valoare unitara neta de 1043 lei** (omiepatruzecisitrei), respectiv **1127 lei** (omieosutadouazecisisapte) **valoare unitara bruta;**

- b) Categoria de *clienti care au serviciul de Home'Bank activ, dar nu l-au accesat in ultima luna*



considerata (iunie 2016), incadrata la sectiunea 4.1 litera b, participa la **tragerile la sorti la finalul campaniei** organizate pentru castigarea **unuia din cele 2 (doua) premii** constand intr-un **Ceas Smartwatch model Vector Luna** in **valoare unitara neta de 1043 lei** (omiepatruzecisitrei), respectiv **1127 lei** (omieosutadouazecisisapte) **valoare unitara bruta;**

- c) Categoria de *clienti care au serviciul de Home'Bank activ si au accesat minim o data ING Home'Bank Desktop in ultima luna considerata (iunie 2016)*, incadrata la sectiunea 4.1 litera c, participa la **tragerile la sorti la finalul campaniei** organizate pentru castigarea **unuia din cele 2 (doua) premii** constand intr-un **Ceas Smartwatch model Vector Luna** in **valoare unitara neta de 1043 lei** (omiepatruzecisitrei), respectiv **1127 lei** (omieosutadouazecisisapte) **valoare unitara bruta;**
- d) Categoria de *clienti care au serviciul de Home'Bank activ si au accesat minim o data ING Home'Bank mobil in ultima luna considerata (iunie 2016)*, incadrata la sectiunea 4.1 litera d, participa la **tragerile la sorti la finalul campaniei** organizate pentru castigarea **unuia din cele 2 (doua) premii** constand intr-un **Ceas Smartwatch model Vector Luna** in **valoare unitara neta de 1043 lei** (omiepatruzecisitrei), respectiv **1127 lei** (omieosutadouazecisisapte) **valoare unitara bruta;**
- e) **Valoarea totala neta** a premiilor acordate in cadrul Campaniei Promotionale este de **8344 lei** (optmiitreisutepatruzecisipatru), iar **valoarea totala bruta** a premiilor este de **9016 Iei** (nouamiisaisprezece).
- f) La tragerile la sorti vor participa toate persoanele validate, care indeplinesc conditiile din prezentul Regulament mentionate in art. 4.1
- g) Data la care va fi organizata tragerea la sorti: cel tarziu 31 octombrie 2016
- h) Fiecare participant va fi inclus in tragerile la sorti conform perioadei mentionate in articolul

Perioada campaniei	Data la care va fi organizata tragerea la sorti
18 iulie - 02 octombrie 2016	Cel tarziu 31 octombrie 2016

5.1.g;

- i) Premiile vor fi acordate castigatorilor in termen de **maxim 45 (patruzecisicinci) de zile** de la data tragerii la sorti.
- j) Un participant poate **castiga un singur premiu** in conditiile Campaniei Promotionale;
- k) Tragerile la sorti se vor efectua in sistem electronic, din totalul inregistrărilor valide efectuate pe toata perioada Campaniei, conform perioadei mentionate in articolul 5.1.f. Tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unui notar public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens;
- l) In cadrul tragerilor la sorti se vor extrage si cate **2 rezerve pentru fiecare castigator.**

5.2. Premiile oferite in Campania Promotionala nu pot fi inlocuite cu alte bunuri ori servicii si nu pot fi cedate de catre castigatori unor terti.

5.3. Castigatorii premiilor mentionate in sectiunea 5 art. 5.1 vor fi contactati de Organizator in maxim 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data tragerii la sorti si vor fi afisati pe site-ul www.ing.ro. Informatiile afisate pe www.ing.ro vor consta in: numele, prenumele, orasul de provenienta al castigatorilor, precum si premiul acordat si valoarea acestuia.

5.4. Daca in termen de 30 (treizeci) de zile de la data efectuării tragerii la sorti, castigatorii nu vor putea fi contactati, acestia pierd calitatea de castigator si se va trece la contactarea rezervelor. In situatia in



care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, acestea pierd dreptul la premiul câștigat în cadrul Campaniei Promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

5.5 Orice eroare în datele furnizate de către Participanți (inclusiv de Participantul declarat câștigător) nu atrage răspunderea **Organizatorului**. Pe cale de consecință, **Organizatorul** nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului.

5.6. În situația descoperirii de către Organizator a unei/unor fapte cu privire la care există suspiciuni întemeiate de fraudă, se va proceda după cum urmează:

- a) dacă fapta este descoperită anterior acordării premiului, atunci Organizatorul are dreptul să elimine persoana care a săvârșit fraudă din cadrul Participanților;
- b) dacă fapta este descoperită ulterior acordării premiului, Organizatorul este în drept să solicite persoanei care a săvârșit fraudă returnarea premiului

SECȚIUNEA 6. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

6.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să plătească din suma brută a fiecărui premiu, impozitul final datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător în cuantum de 16% la data încheierii prezentului Regulament Oficial, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 571/2003, privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

6.2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

6.3. Prin simpla participare la Campania Promotională, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

7.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la Campania Promotională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Municipiul București, cu excepția situațiilor în care legea prevede în mod expres și imperativ competența altei instanțe de judecată.

SECȚIUNEA 8. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

8.1. Campania Promotională va putea fi suspendată ori poate înceta înainte de data stabilită în art. 3.1 din prezentul Regulament Oficial în caz de forță majoră, în cazul în care continuarea sa ar încălca o prevedere legală, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință sa, de a continua Campania Promotională. Într-un astfel de caz, Organizatorul va anunța publicul prin intermediul site-ului www.ing.ro, cu minim 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de suspendare/încetarea efectivă sau, dacă acest lucru nu este posibil, cel mai târziu, la data suspendării/încetării Campaniei Promotionale.

8.2. Campania Promotională poate fi suspendată ori poate înceta înainte de data stabilită în art. 3.1, în baza deciziei Organizatorului, cu condiția ca acesta să anunțe public acest lucru, cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de data suspendării/încetării Campaniei Promotionale, prin intermediul site-ului www.ing.ro. În acest caz, Campania Promotională va produce în continuare efecte pentru



persoanele care au participat la Campanie pana la data anuntului privind incetarea/suspendarea realizat de catre Organizator, inclusiv.

SECTIUNEA 9.. CONFIDENTIALITATEA SI PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1 Organizatorul informeaza ca prelucreaza, direct si/sau prin parteneri (cum este Agentia de Publicitate) ori membrii ai grupului ING, date cu caracter personal ale Participantilor, in scopul derularii prezentei Campanii Promotionale (inclusiv pentru organizarea publicitatii acesteia si comunicarii in mod public a castigatilor), indeplinirii obligatiilor legale ce decurg din aceasta, inclusiv cele de arhivare.

9.2 Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campania promotionala vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Organizatorul asigura si garanteaza confidentialitatea datelor prelucrate, precum si aplicarea masurilor tehnice si organizatorice necesare pastrarii securitatii si confidentialitatii datelor, conform prevederilor legale in vigoare. Banca nu poate fi facuta raspunzatoare pentru echipamentele si/sau mijloacele tehnice ori de comunicare, etc. pe care nu le pune ea la dispozitie Participantilor pentru aceasta campanie.

9.3 Participantul este singurul raspunzator pentru corectitudinea si actualizarea datelor cu caracter personal comunicate cu prilejul si pentru aceasta Campanie.

9.4 Inscrierea pentru participare la aceasta campanie, respectiv comunicarea de date cu caracter personal in acest scop echivaleaza cu acordul expres si neechivoc al Participantului de prelucrare a datelor sale cu caracter personal conform prezentului Regulament.

9.5 Participantii beneficiaza de urmatoarele drepturi, vizate in conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001: (i) dreptul la informare, (ii) dreptul de acces la date, (iii) dreptul de interventie, (iv) dreptul de opozitie, (v) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, (vi) dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si (vii) dreptul de a se adresa justitiei. Pentru exercitarea acestor drepturi in relatia cu Organizatorul este necesara o cerere scrisa, datata si semnata, adresata catre ING Bank N.V. Amsterdam, Sucursala Bucuresti, la sediul din Bucuresti, B-dul Iancu de Hunedoara nr.48, Sector 1, 011745, sau la numarul de Fax +40 21.222.14.01 ori prin E-mail: contact@ing.ro.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
Dascălu Bogdan-Eduard

S.S