

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Cu ING Home’Bank poti castiga un Samsung S9”

**Perioada campaniei: 25 martie-25 mai 2019**

Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei Promotionale initiata de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de participanti, anume desemnata de Organizator.

## SECTIUNEA 1 - ORGANIZATOR

**1.1.** Organizatorul campaniei promotionale “Cu ING Home’Bank poti castiga un Samsung S9” (denumita in cele ce urmeaza „Campania Promotionala”) este ING Bank N.V. Amsterdam Sucursala Bucuresti, avand sediul social in mun. Bucuresti, Bd. Iancu de Hunedoara, nr. 48, Sector 1, numar de ordine la Registrul Comertului J40/16100/1994, cod de înregistrare fiscala RO6151100, nr. de înregistrare in Registrul Instructiilor de Credit RB-PJS-40-024/1999, reprezentata de Javier Montes Pita, in calitate de Director Executiv Persoane Fizice si Nicolae Andreica, in calitate de Director Advisory Channels si (denumita în cele ce urmeaza “Organizatorul”).

**1.2.** Prin simpla participare la Campania Promotionala, Participantii declara ca vor respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), potrivit celor mentionate in cuprinsul sau.

**1.3.** Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Pentru detalii privind Campania, Participantii sau orice persoana interesata pot consulta Regulamentul, accesand pagina de intranet a Organizatorului sau sunand la My’Line 031 406 24 64 (serviciu disponibil non-stop). De asemenea, orice persoana interesata poate solicita informatii detaliate cu privire la Campanie in cadrul oricarui ING Office sau oricarei Agentii a Organizatorului din Romania.

## SECTIUNEA 2- LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

**2.1** Campania Promotionala este organizata si se va desfasura prin e-mail, sms si Facebook

## SECTIUNEA 3 - DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

**3.1** Campania Promotionala se va desfasura in perioada **25 martie-25 mai 2019 (inclusiv)**, cu respectarea exclusiva a prezentului Regulament Oficial. Dupa incetarea duratei Campaniei Promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

## SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

### 4.1. Conditii de participare.

La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice **persoana fizica** ce indeplineste cumulativ urmatoarele conditii si care va fi denumita "**Participantul**":

- a) este cetatean roman cu domiciliul in Romania;
- b) a implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei Promotionale;
- c) are adresa de e-mail valida si acord de marketing
- d) are numar de mobil valid
- e) primeste o informare prin e-mail de la ING Bank in legatura cu prezenta campanie si conditiile de participare
- e) este titular, in calitate de persoana fizica a unui cont curent ING

si se califica intr-una din cele 2 situatii detaliate mai jos la punctele e.1 si e.2:

e.1 (conditiile prezentate la e.1 sunt cumulative):

- achizitioneaza serviciul ING Home'Bank in perioada campaniei
- se logheaza in HomeBank decel putin 2 ori in perioada campaniei si realizeaza cel putin o plata\* prin Home'Bank.

sau

e.2. (conditiile prezentate la e.2 sunt cumulative):

- au serviciul Home'Bank activ la data inceperii campaniei dar nu au avut nicio logare in serviciul Home'Bank in cele 3 luni anterioare inceperii campaniei
- Se logheaza in HomeBank de cel putin 2 ori in perioada campaniei si realizeaza cel putin o plata\* prin Home'Bank in aceasta perioada.

\*Plata se refera la o un transfer realizat prin Home'Bank (in lei sau valuta), ca de exemplu plata unei facturi sau un transfer in lei din internet banking catre alte conturi decat cele proprii.

**4.2.** Ca exceptie, nu pot participa la Campania Promotionala, chiar daca indeplinesc prevederile art. 4.1 de mai sus, angajatii Organizatorului, ai ING Office-urilor, inclusiv colaboratorii acestora, ai Agentiei de publicitate si subcontractantilor acesteia, precum si copiii, parintii, fratii, surorile si sotul/sotia tuturilor acestor persoane.

## SECTIUNEA 5 –MECANISMUL SI PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

**5.1.** Toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la punctul 4.1 sunt automat inscrise in Campania Promotionala si vor participa la tragerea la sorti prin care pot castiga la sfarsitul campaniei unul din cele 4 telefoane Samsung S9 in valoare neta de 2606 lei respectiv 2829 lei valoare bruta.

Valoarea totala a premiilor este de 10424 lei valoare neta si 11316 lei valoare bruta

**5.2.** Se va organiza o tragere la sorti pentru desemnarea castigatorilor la sediul Mediapost Hit Mail din Str. Sirlui, nr. 42 – 46, sector 1, Bucuresti. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna in mod aleator castigatorii si rezervele. Rezultatele extragerii vor fi consemnate intr-un proces verbal care va fi certificat de catre un notar public care va fi prezent la extragere. Tragerea la sorti se va face in saptamana 3-7 iunie 2019.

**5.3.** La tragerile la sorti se vor extrage 5 Rezerve pentru fiecare din premiile descrise la pct. 5.1. din totalul Participantilor care indeplinesc conditiile mentionate la art. 4.1.

**5.5.** Persoanele care indeplinesc cumulativ toate conditiile mentionate la art. 4.1. pot participa o singura data la tragerea la sorti si pot un singur premiu.

**5.6.** Castigatorii vor fi contactati telefonic pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat.

**5.7.** Premiile vor fi acordate de Organizator catre castigatori in office-ul de care apartine fiecare castigator.

**5.8.** Premiile oferite in Campania Promotionala nu pot fi inlocuite cu alte bunuri ori servicii.

**5.9.** Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti (inclusiv de Participantii declarati castigatori) nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului.

**5.10.** In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, se va proceda dupa cum urmeaza:

- a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor;
- b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

## **SECTIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa plateasca din suma bruta a fiecarui premiu, impozitul final datorat pentru venituri obtinute de fiecare Participant in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a Participantilor.

6.3. Prin simpla participare la Campania Promotionala, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

## **SECTIUNEA 7 - LITIGII**

7.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la Campania Promotională se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Municipiul București.

## **SECȚIUNEA 8 - SUSPENDAREA/INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

8.1. Campania Promotională va putea fi suspendată ori poate înceta înainte de data stabilită în art. 3.1 din prezentul Regulament Oficial în caz de forță majoră, în cazul în care continuarea sa ar încălca o prevedere legală, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania Promotională. Într-un astfel de caz, Organizatorul va anunța publicul prin intermediul site-ului [www.ing.ro](http://www.ing.ro), cu minim 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de suspendare/incetarea efectivă sau, dacă acest lucru nu este posibil, cel mai târziu, la data suspendării/incetării Campaniei Promotionale.

8.2. Campania Promotională poate fi suspendată ori poate înceta înainte de data stabilită în art. 3.1, în baza deciziei Organizatorului, cu condiția ca acesta să anunțe public acest lucru, cu cel puțin 24 (douăzeci și patru) de ore înainte de data suspendării/incetării Campaniei Promotionale, prin intermediul site-ului [www.ing.ro](http://www.ing.ro). În acest caz, Campania Promotională va produce în continuare efecte pentru persoanele care au participat la Campanie până la data anunțului privind încetarea/suspendarea realizat de către Organizator, inclusiv.

## **SECȚIUNEA 9- PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

9.1. În scopul organizării acestei Campanii, respectiv executării obligațiilor și exercitării drepturilor pe care le are Organizatorul, îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin și a intereselor sale legitime (extragerea și validarea câștigătorilor, atribuirea premiilor, îndeplinirea obligațiilor legale care revin organizatorilor de campanii promotionale, realizarea de rapoarte statistice, păstrarea evidentelor privind Participanții și corectitudinea tragerii la sorti), ING prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților (denumiți în cele ce urmează „Persoane vizate”), acționând în calitate de operator cu privire la acestea, cu respectarea prevederilor legale, cum ar fi, dar fără a se limita la, Regulamentul (UE) 679/2016.

9.2. Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile menționate la pct. 10.1 sunt: numele, prenumele, nr. de telefon și adresa de email ale Participanților. Numele și prenumele câștigătorilor vor fi publicate pe site-ul Organizatorului, [www.ing.ro](http://www.ing.ro), conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. CNP-ul și seria și numărul C.I. vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii. Furnizarea datelor de către Participanți nu este obligatorie. Refuzul furnizării acestora atrage imposibilitatea participării la Campanie.

9.3. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare sau persoanelor împuternicite de Organizator implicate în organizarea prezentei Campanii.

**9.4.** Datele cu caracter personal ale Persoanelor vizate vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiilor in materie fiscala si in materia arhivarii.

**9.5.** Persoana vizata beneficiaza de urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si in fata instantei. Persoana vizata poate exercita aceste drepturi prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul ING din București, B-dul Iancu de Hunedoara nr. 48, Sector 1, 011745 sau la Fax +40 21.222.14.01 sau prin E-mail: [protectiadatelor@ing.ro](mailto:protectiadatelor@ing.ro).

**9.6.** La nivelul ING s-a numit un Ofițer pentru Protecția Datelor ("OPD"), care poate fi contactat dacă există nelămuriri cu privire la orice aspect ce ține de protecția datelor cu caracter personal, prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate la următoarele date de contact: București, B-dul Iancu de Hunedoara nr. 48, Sector 1, 011745 sau la Fax +40 21.222.14.01 sau prin E-mail: [protectiadatelor@ing.ro](mailto:protectiadatelor@ing.ro).

**9.7.** Informații actualizate permanent cu privire la activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal de către ING sunt disponibile permanent pe [www.ing.ro](http://www.ing.ro), secțiunea Protecția datelor personale <https://www.ing.ro/ing-in-romania/informatii-utile/protectie-date-personale>.

**9.8.** Prin participarea la Campanie, Participantii confirma ca au primit informatii privind prelucrarea datelor lor cu caracter personal de catre ING, astfel cum sunt prevazute in prezentul document.

## **Act aditional nr. 1 din data de 28 martie 2019**

### **La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Cu ING Home’Bank poti castiga un Samsung S9”**

Prin prezentul act aditional regulamentul campaniei se modifica, dupa cum urmeaza:

#### **SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Conditii de participare.

La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica ce indeplineste cumulativ urmatoarele conditii si care va fi denumita “Participantul”:

- a) este cetatean roman cu domiciliul in Romania;
- b) a implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei Promotionale;
- c) are adresa de e-mail valida si acord de marketing
- d) are numar de mobil valid
- e) primeste o informare prin e-mail de la ING Bank in legatura cu prezenta campanie si conditiile de participare
- f) este titular, in calitate de persoana fizica a unui cont curent ING
- g) are deja serviciul Home’Bank activ la data inceperii campaniei si au avut cel putin un log in in ultimele 3 luni.

#### **SECTIUNEA 5 –MECANISMUL SI PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

5.1 Toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la punctul 4.1 sunt automat inscrite in Campania Promotionala si vor participa la tragerea la sorti prin care pot castiga la sfarsitul campaniei unul din cele 2 telefoane Samsung S9 in valoare neta de 2606 lei respectiv 2829 lei valoare bruta. Valoarea totala a premiilor este de 5212 lei valoare neta si 5658 lei valoare bruta.

Restul dispozitiilor Regulamentului Campaniei „**Cu ING Home’Bank poti castiga un Samsung S9**” raman neschimbate.

**Act aditional nr. 1 din data de 28 martie 2019**  
**La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Cu ING Home’Bank poti castiga un Samsung S9”**

Prin prezentul act aditional regulamentul campaniei se modifica, dupa cum urmeaza:

**SECTIUNEA 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Conditii de participare.

La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica ce indeplineste cumulativ urmatoarele conditii si care va fi denumita “Participantul”:

- a) este cetatean roman cu domiciliul in Romania;
- b) a implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei Promotionale;
- c) are adresa de e-mail valida si acord de marketing
- d) are numar de mobil valid
- e) primeste o informare prin e-mail de la ING Bank in legatura cu prezenta campanie si conditiile de participare
- f) este titular, in calitate de persoana fizica a unui cont curent ING
- g) are deja serviciul Home’Bank activ la data inceperii campaniei si au avut cel putin un log in in ultimele 3 luni.

**SECTIUNEA 5 –MECANISMUL SI PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

5.1 Toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la punctul 4.1 sunt automat inscrise in Campanie Promotionala si vor participa la tragerea la sorti prin care pot castiga la sfarsitul campaniei unul din cele 2 telefoane Samsung S9 in valoare neta de 2606 lei respectiv 2829 lei valoare bruta. Valoarea totala a premiilor este de 5212 lei valoare neta si 5658 lei valoare bruta.

Restul dispozitiilor Regulamentului Campaniei „**Cu ING Home’Bank poti castiga un Samsung S9**” raman neschimbate.